



Rapport de gestion 2021

Vivre plus.

Sommaire

Portrait	4
Avant-propos	7
Secteur Argent Reka	8
Secteur Vacances Reka	14
Responsabilité sociale	22
Corporate Governance	30
Finances	38

Impressum

Éditeur: Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Graphisme: Polyconsult AG, Berne

Impression: Merkur Druck AG, Langenthal

Langues: ce rapport de gestion existe en langues allemande et française; il peut être téléchargé sur reka.ch. La version allemande fait foi.

La prochaine assemblée générale aura lieu en avril 2023.



Profiter plus avec Reka.

Si l'on devait résumer l'univers de Reka à un seul avantage, ce serait sans doute « profiter plus ». L'argent Reka offre plus de loisirs par franc dépensé, les vacances Reka permettent de s'évader à moindre coût vers d'innombrables destinations et, grâce aux engagements sociaux, même les moins privilégiés peuvent vivre des expériences inoubliables.

87

pour cent de l'argent Reka a été vendu au format numérique en 2021. Contre 50 pour cent seulement en 2020.

4'012

entreprises et organisations partenaires ont fait profiter leurs collaborateurs et leurs clients d'argent Reka à prix réduit en 2021. Soit 64 de plus que l'année précédente.

150'476

hôtes sont partis en vacances avec Reka en 2021. Soit 35 pour cent de plus qu'avant la pandémie de coronavirus.

70'002

regards d'enfants ont fait le bonheur de nos moniteurs et monitrices Rekalino.

11'243

tonnes d'émissions de CO₂ ont été évitées en 2021 dans les villages de vacances Reka grâce à la production d'énergie non fossile.



**Chers sociétaires,
Chères lectrices, chers lecteurs,**

La Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative est une institution soutenue par des partenaires sociaux de l'économie suisse. Elle crée une valeur ajoutée pour ses clients en leur proposant des moyens de paiement à prix réduit, dans les domaines de la mobilité, des loisirs et du tourisme, ainsi que de multiples offres de vacances. Reka a à cœur d'œuvrer en faveur de notre société et de la nature.

L'année 2021 aura été exceptionnelle à tous points de vue pour notre entreprise. Nous avons dû faire preuve d'une grande flexibilité pour gérer nos affaires dans un contexte pandémique en perpétuel changement. En première ligne, nos collaborateurs en contact avec la clientèle ont dû composer avec le climat d'incertitude, les critiques à l'encontre des concepts de protection et les attentes rendues vaines par la pandémie de Covid-19. Et de toute évidence, ils ont su tirer leur épingle du jeu: en dépit d'une situation compliquée, conjuguée à une forte fréquentation, les évaluations des clients ont maintenu leur niveau élevé. Au plan financier, nous sommes fiers d'annoncer pour 2021 un résultat record, lequel résulte d'une conjonction inédite d'événements. Pour prévenir d'éventuelles pertes intempestives en cours d'année, nous sommes restés prudents au chapitre des coûts. Parallèlement, notre secteur Vacances a connu une demande inattendue, sans précédent. À cela deux raisons: les conditions pour voyager à l'étranger étaient difficiles et les appartements de vacances très recherchés en période de distanciation sociale. Par ailleurs, nos placements, profitant d'une évolution très positive des marchés financiers, ont dégagé un rendement record historique. Enfin, les gains générés par la vente de biens immobiliers ont également contribué au bon résultat. En revanche, le secteur des moyens de paiement à prix réduit est resté un sujet de préoccupation: suite aux nombreuses restrictions liées à la pandémie, les dépenses en argent Reka de nos clients ont stagné au bas niveau de l'exercice précédent.

Tout en jouant la carte de la prudence dans un contexte incertain, nous avons malgré tout fait avancer d'importants projets de développement. Avec le passage au retrait d'argent Reka sans espèces chez Coop, les conditions étaient réunies pour poursuivre la numérisation de notre activité. Citons pour exemple la nouvelle plateforme en ligne dédiée aux PME. L'objectif: faciliter l'attribution de prestations salariales accessoires sous la forme d'argent Reka. Peu avant la fin de l'année, nous avons transféré la gestion de nos sites de vacances vers un nouveau système central. Ce changement a notamment donné lieu à une nouvelle application de réservation. Dès que les derniers « défauts de jeunesse » seront corrigés, nous gagnerons sensiblement en flexibilité dans les domaines de la vente et de la gestion. En outre, nous améliorerons en permanence l'avantage client en assurant un accompagnement actif tout au long du processus – de la réservation au voyage retour, en passant par l'arrivée et le séjour sur le lieu de vacances. Au début de l'été 2022, nous entrerons également dans une nouvelle ère avec la reconstruction intégrale de notre village de vacances Reka Lugano-Albonago. Enfin, nous avons investi dans l'amélioration de l'expérience client et de l'attractivité de notre offre, notamment à Hasliberg, Madulain et Magadino. D'autres projets sont en gestation: la demande de permis de construire pour le nouveau village de vacances Reka à Lenk est notamment en cours.

Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur une équipe motivée et bien rodée ainsi que sur des partenaires fiables. Nous remercions toutes les parties prenantes pour leur engagement sans faille. Créons tous ensemble plus de valeur durable au profit de tous!

Dr. Marcel Dietrich //
Président

Roger Seifritz //
Directeur



Secteur Argent Reka

Découvrir plus.





Une valeur sûre

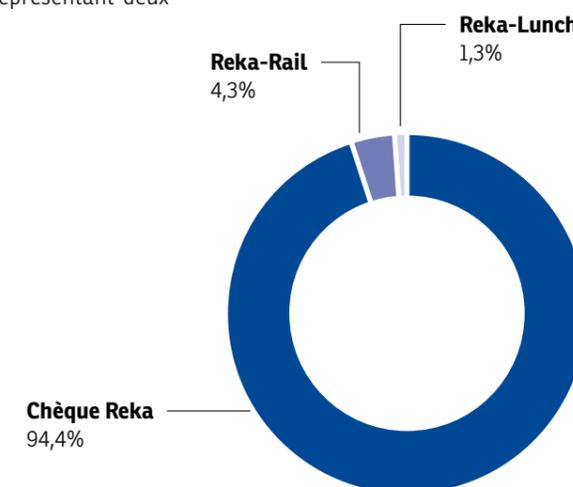
Chez Reka comme ailleurs, le coronavirus a laissé des traces sur son sillage. En 2021, nos clients ont eu moins recours à l'argent Reka que d'ordinaire. L'attractivité de nos moyens de paiement dédié est toutefois restée intacte. En effet, les contingents de prestations salariales accessoires à prix réduit ont malgré tout été largement utilisés. De plus, nous avons pu convaincre de nouveaux employeurs de devenir remettants d'argent Reka.

Pour la deuxième année consécutive, les domaines d'utilisation de l'argent Reka – la mobilité et le tourisme – constituaient l'épicentre économique de la crise sanitaire. Le revenu d'exploitation a légèrement fléchi de -1,4% pour s'établir à CHF 18,2 millions. Il est resté nettement en deçà de celui de 2019, dernier exercice d'avant pandémie (CHF 22,8 millions). Le bénéfice brut du secteur Argent Reka a connu une évolution plus réjouissante: il a augmenté de 2,8% pour atteindre CHF 9,2 millions. À cela, deux raisons: suite à la baisse de la consommation liée à la pandémie, les clients ont davantage économisé d'argent Reka que de coutume. Ils ont donc aussi moins acheté d'argent Reka. Résultat: Reka a diminué ses frais de vente. Par ailleurs, le passage à l'argent Reka sans espèces a eu pour effet de réduire les frais d'expédition des chèques Reka physiques.

Nombre des remettants d'argent Reka en hausse mais volume des ventes en baisse

Selon l'Office fédéral de la statistique, l'argent Reka est sans conteste la principale prestation salariale accessoire en Suisse – abstraction faite des prestations propres à l'entreprise. Nous vendons nos moyens de paiement par le biais de nombreux intermédiaires, lesquels proposent de l'argent Reka à prix réduit à leurs collaborateurs à titre de prestation salariale accessoire ou l'utilisent pour fidéliser leur clientèle. En 2021, nous avons travaillé avec 4'012 entreprises, organisations et institutions. En dépit de la pandémie, nous avons acquis au total 64 nouveaux partenaires. A contrario, le volume des ventes a connu une évolution inverse: il a chuté de 10,3% pour clôturer à CHF 447,8 millions. Depuis 2020, les clients éligibles utilisent moins d'argent Reka que d'ordinaire, d'où un solde de leurs comptes en hausse. Cette tendance a toutefois connu des disparités selon les canaux de vente. Du côté des employeurs – premier canal de distribution représentant deux

tiers des ventes – le repli s'est limité à 3,5%. Depuis 2020, les collaborateurs ont tendance à moins utiliser et donc à économiser l'argent Reka. En 2021, ils ont toutefois retiré une grande partie de leur contingent annuel d'argent Reka, réduit en moyenne de 20%. Du côté des partenaires du commerce de détail – deuxième canal de distribution couvrant un bon quart des ventes – la situation a évolué différemment: avec -20,4% pour Coop (Reka-Pay) et -17,5% pour Manor (Reka-Rail), le volume des ventes a connu un net ralentissement. Ayant globalement peu utilisé l'argent Reka, les clients ont manifestement puisé d'abord dans les avoirs constitués durant la pandémie ainsi que dans les contingents «employeur» achetés à prix fortement réduit en 2021. Ce n'est que dans un second temps qu'ils ont dépensé l'argent à prix réduit acheté chez Coop et Manor.

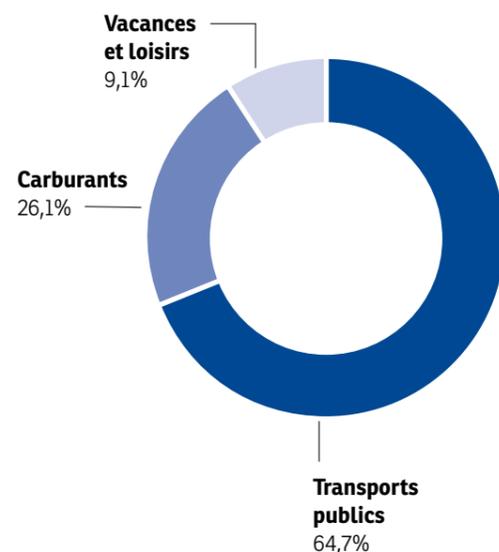


Bénéfice brut

(en mio CHF)	2021	2020
Revenu d'exploitation	18,2	18,5
Charges directes	-9,0	-9,5
Bénéfice brut	9,2	9,0

Chèque Reka devient Reka-Pay

Nous proposons à nos clients les trois produits Reka-Pay, Reka-Rail et Reka-Lunch. Reka-Pay remplace l'appellation «chèques Reka». Nous avons changé la dénomination pour deux raisons: les clients n'achètent quasiment plus de chèques Reka au format papier et le terme de chèque n'est plus approprié pour un moyen de paiement numérique. Les chèques Reka physiques sont toujours acceptés comme moyen de paiement. Avec 94,4% du volume des ventes, Reka-Pay était le premier moyen de paiement d'Argent Reka en 2021. Il est accepté dans plus de 10'000 points de vente en Suisse – pour payer les transports publics, le carburant, les vacances, les loisirs et la restauration. Impactées par la crise sanitaire, les ventes Reka-Pay ont régressé à CHF 422,2 millions (soit -10,7%). Reka-Rail, qui propose des prestations de transports publics à prix réduit, a vécu une évolution similaire. Le volume de ses ventes a reculé de 6,7% pour s'établir à CHF 19,6 millions. À l'inverse, Reka-Lunch s'est bien comporté. Suite à l'acquisition de nouveaux employeurs désireux de proposer à leurs collaborateurs des réductions sur les repas pris à l'extérieur, le volume des ventes a progressé de 18,3% pour atteindre CHF 6 millions. Toutefois, les restrictions liées à la pandémie, telles le télétravail et la fermeture des restaurants, ont freiné l'augmentation.



Moins de transports publics et plus de points d'acceptation

Les établissements acceptant l'argent Reka profitent d'un revenu supplémentaire dans la mesure où l'argent Reka à prix réduit incite les consommateurs à dépenser plus. En tant que points d'acceptation, ils bénéficient également d'un avantage marketing.

En 2021, les clients Reka ont dépensé CHF 459 millions, soit 1,7% de plus que l'année précédente. Le transfert entre les différents domaines d'utilisation, déjà perceptible en 2020 dans le contexte du Covid-19, s'est encore

amplifié en 2021. Pendant la pandémie, nos clients ont certes continué à utiliser le plus gros de l'argent Reka (soit 64,7%) au profit des prestations de transports publics. Mais son utilisation en faveur du rail, des cars postaux, des remontées mécaniques et des bateaux a fléchi, en termes tant absolus que relatifs, de près de cinq points par rapport à 2020. Le volume d'argent Reka dépensé auprès des partenaires des transports publics a diminué de 4,5% pour atteindre CHF 297,3 millions. Inversement, les stations-service partenaires AVIA, Coop, BP ainsi que les stations-service électriques ont enregistré une progression de 19,1% pour s'établir à CHF 120 millions. Près de la moitié de cette croissance est attribuable à la hausse des volumes de carburant et des prix. Ce comportement d'achat des clients Reka coïncide avec le transfert de la mobilité vers le transport individuel, observé de manière générale pendant

Volume des ventes par canal de ventes

(en mio CHF)	2021	2020
Employeurs	281,2	291,4
Organisations de salariés	19,2	18,7
Coop	110,1	138,3
Manor	14,2	17,2
Divers	23,1	33,8
Total du volume des ventes	447,8	499,4

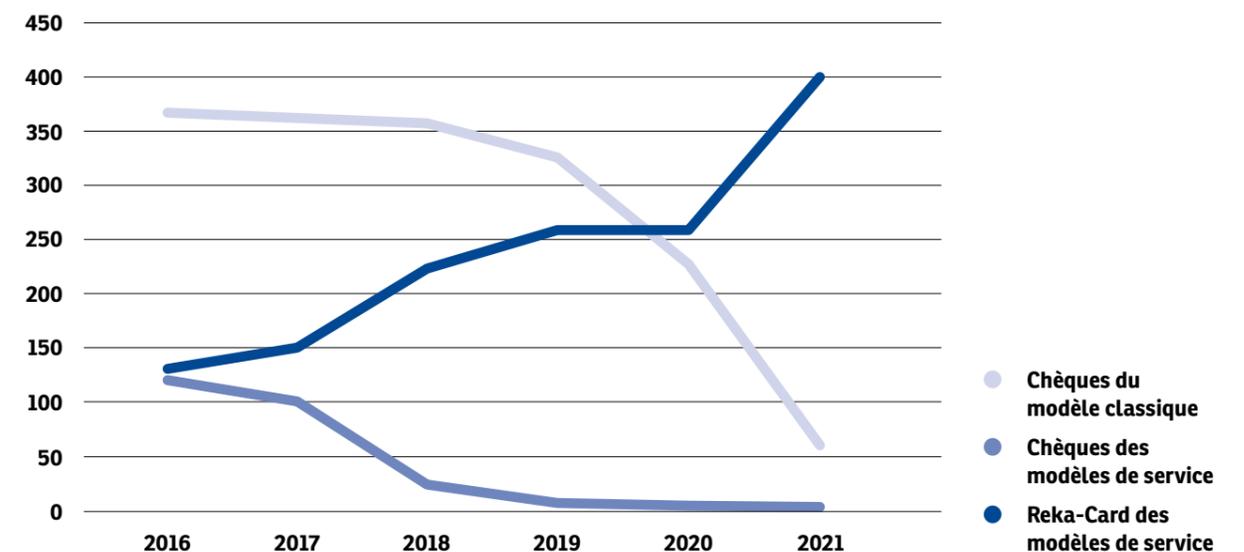
la pandémie. Avec 9,1% du volume total, le secteur des vacances et des loisirs a maintenu son niveau. En termes quantitatifs, il a même gagné 5,3% par rapport à 2020, pour clôturer à CHF 41,8 millions. On note cependant des glissements au sein du secteur: alors que le chiffre d'affaires des agences de voyage et des compagnies de transport par autocar a de nouveau faibli (car moins de voyages à l'étranger), les dépenses réalisées au profit des loisirs en Suisse, des appartements de vacances et des hôtels ont augmenté. Fin 2021, ils étaient 10'288 partenaires – soit 671 de plus (+7%) qu'en 2020 – à accepter les différentes formes d'argent Reka comme moyen de paiement.

Transfert marqué vers des modèles de retrait d'argent Reka sans espèces

Nos clients peuvent se procurer de l'argent Reka selon plusieurs modèles. Avec le modèle classique, les employeurs ou les entreprises achètent de l'argent Reka physique sous forme de chèques Reka ou de Reka-Rail pour le proposer à prix réduit à leurs collaborateurs ou clients. Avec le modèle de service, nous procédons, au nom des entreprises partenaires, à la distribution directe et individuelle d'argent Reka aux collaborateurs éligibles. Les modèles de service diffèrent, d'une part, selon que l'argent Reka est remis physiquement (chèques Reka/ Reka-Rail) ou sans espèces (Reka-Card) – et, d'autre part, selon le niveau de service (complet ou partiel). Ces dernières années, nous avons progressivement évolué du modèle classique vers des

modèles de service, en portant un accent particulier sur les retraits d'argent Reka sans espèces. Le but est d'augmenter durablement la compétitivité de l'argent Reka. Depuis début 2021, il est possible de retirer auprès des magasins Coop de l'argent Reka sans espèces à la place des chèques Reka physiques. C'est pourquoi ces derniers n'ont représenté cette même année que 13,5% du volume des ventes d'argent Reka (contre 49,9% en 2020). Le nombre de Reka-Cards en circulation a augmenté de 12,6% pour atteindre 476'424. Le transfert vers l'argent Reka sans espèces est une condition indispensable au développement de ce secteur.

Évolution des modèles de service (en mio CHF)

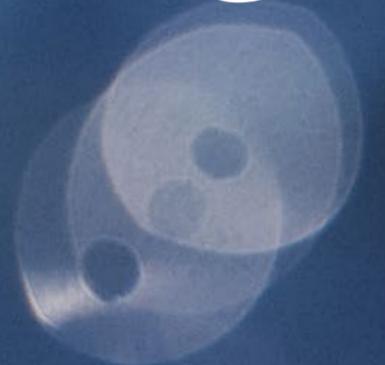


De nouvelles PME comme clientes grâce à la plateforme en ligne dédiée

La proportion d'argent Reka sans espèces n'a jamais été aussi importante et ne cesse d'augmenter. C'est la raison pour laquelle nous travaillons à différents projets de numérisation. Notre objectif: offrir des services toujours plus attractifs et gagner de nouveaux clients. C'est en ce sens que nous avons développé fin 2021 sur notre plateforme Internet reka.ch les possibilités numériques pour les employeurs. Grâce à la nouvelle plateforme numérique, reka.ch devient un guichet unique (one-stop shop), utile au premier chef pour les PME désireuses de proposer des prestations salariales accessoires sous la forme d'argent Reka. Ces entreprises pourront créer leur propre profil numérique Reka et le gérer en toute simplicité. Nous entendons ainsi mieux exploiter le potentiel économique des PME au profit de Reka.

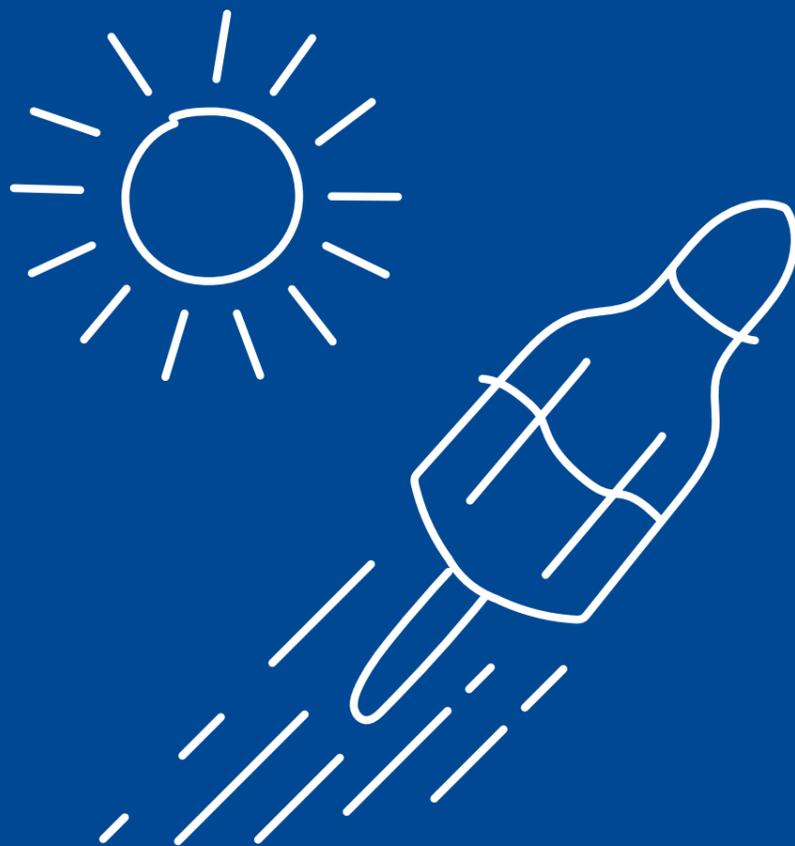
Secteur Vacances Reka

Profiter plus.



Les vacances Reka dans l'air du temps

En 2021, la Suisse, destination de vacances par excellence, a connu un véritable boom de la demande indigène. Si nos résidences de vacances ont enregistré une fréquentation record, c'est parce qu'elles ont su, particulièrement pendant la pandémie, satisfaire aux besoins de la clientèle. À l'étranger, le secteur Vacances Reka a également repris des couleurs.



Le secteur Vacances Reka compte trois lignes de produits: Hôtels/resorts Reka, Villages de vacances Reka et Appartements de vacances Reka. En 2021, nous avons exploité 21 résidences de vacances. Une autre résidence était en cours de construction. Nous avons également loué des hébergements de vacances appartenant à des prestataires tiers. Notre offre s'adresse à un large public, en particulier aux familles qui représentent les trois quarts de notre clientèle. Une famille suisse sur cinq passe ses vacances avec Reka, ce qui nous confère auprès de la population une forte identité en tant que prestataire de vacances à vocation familiale.

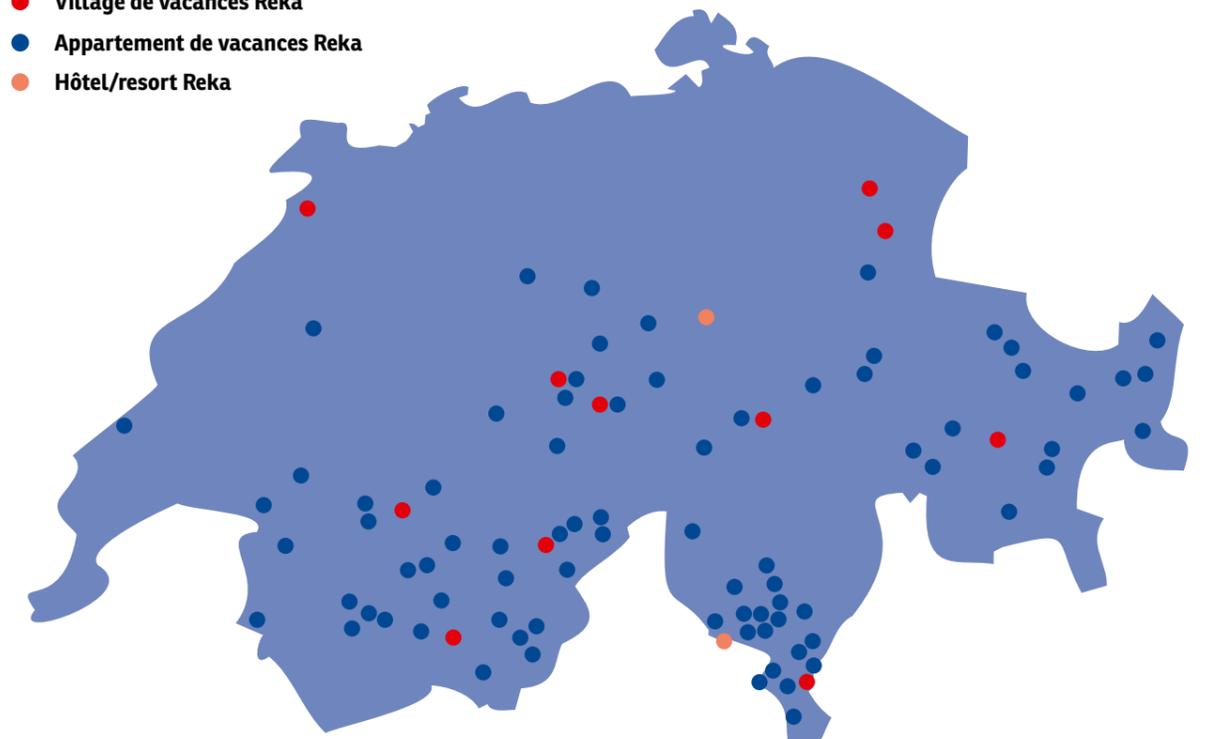
En 2021, le revenu d'exploitation du secteur Vacances Reka a augmenté de 32,3% pour atteindre le chiffre record de CHF 78,4 millions. Ce résultat dépasse même de 20,5% celui réalisé en 2019, année d'avant pandémie. Aussi bien les affaires en Suisse que celles à l'étranger ont contribué à ce rebond. En Suisse, les résidences de vacances Reka ainsi que nos offres de tiers ont encore connu un hiver mitigé. En cause: la mise à l'arrêt de certaines parties de l'offre touristique. Au printemps, en été et à l'automne, les sites ont en revanche bénéficié d'une demande jusqu'ici inédite. Le nombre de clients suisses ayant choisi leur propre pays pour leurs vacances était très supérieur à la moyenne. Des conditions de voyage longtemps floues, ainsi que les mesures supplémentaires mises

en place pour les déplacements vers l'étranger, y ont contribué. Nos offres de base – des appartements de vacances à l'écart des grands flux touristiques – ont été particulièrement plébiscitées. En 2021, Reka a de plus attiré nettement plus de « non-familles » que de coutume. Après une année 2020 des plus difficiles, les affaires à l'étranger ont elles aussi connu un sursaut réjouissant: la demande s'est nettement redressée, même si l'Italie, pays phare pour les vacances Reka à l'étranger, a attendu juin 2021 pour rouvrir ses portes. La clientèle locale a permis de compenser le manque de réservations des clients suisses. Nous avons enregistré au total 1'091'269 nuitées au cours de l'exercice sous revue (contre 872'457 en 2020).

Revenu d'exploitation consolidé du secteur Vacances Reka

(en mio CHF)	2021	2020
Revenu d'exploitation Suisse	69,4	53,5
Revenu d'exploitation Étranger	9,0	5,7
Revenu d'exploitation total	78,4	59,2

- Village de vacances Reka
- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka



Rebond du revenu pour les resorts/hôtels Reka

Comparée à nos autres lignes de produits, celle dédiée aux hôtels et resorts propose à nos clients une offre et des prestations de service beaucoup plus vaste. Selon le lieu, les résidences de vacances disposent de logements adaptés aux différents besoins des hôtes: chambres d'hôtel, appartements de vacances, chambres à plusieurs lits en auberge de jeunesse, etc. De plus, une offre étendue d'infrastructures et de services garantit des activités de loisirs attrayantes. Le Swiss Holiday Park à Morschach (Schwyz), le Parkhotel Brenscino à Brissago (Tessin) et le resort Golfo del Sole à Follonica (Italie) font partie de notre ligne de produits Hôtels/resorts. Leur chiffre d'affaires a enregistré un véritable bond en 2021: le revenu d'exploitation a augmenté de 53% pour clôturer à CHF 42,5 millions.

Chiffres clés «resorts»

	2021	2020
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	42,5	27,8
Nuitées	346'592	229'391

Swiss Holiday Park: un revenu record et un nouvel essor pour l'avenir

Le Swiss Holiday Park est notre plus grande résidence de vacances. Le resort de vacances et de loisirs, dont nous avons repris l'exploitation en 2019, est situé au cœur de la Suisse, au-dessus du lac des Quatre-Cantons. Ouvert toute l'année, l'établissement dispose de 234 logements, répartis entre l'hôtel, les appartements de vacances et l'auberge de jeunesse, soit un total de 800 lits. Son offre de loisirs unique par rapport à ses concurrents s'adresse en premier lieu aux familles: elle comprend le plus grand centre aquatique de Suisse centrale, un sauna, un spa, un espace bien-être, diverses attractions de jeu et de loisirs ainsi qu'une ferme de découverte. Avec 211'756 nuitées, le Swiss Holiday Park a généré en 2021 un revenu d'ex-

ploitation de CHF 29,4 millions – un record absolu. Ce résultat surpasse de 47,4% celui de l'année 2019 marquée par deux mois de confinement mais affiche également une progression de CHF 5 millions par rapport à la performance moyenne des années 2017 à 2019. Notre resort a su se démarquer en proposant quasiment toute l'année à ses hôtes toute une palette d'activités attrayante, et ce sans dépendre de prestataires tiers. Nous avons créé de nouvelles conditions en adaptant notre offre, en modifiant ici et là l'infrastructure et en engageant des mesures de marketing ciblées. Au final, nous avons réussi un tour de force: profiter d'une forte fréquentation de la clientèle privée pour contrebalancer et même dépasser l'activité meetings et events – historiquement importante pour le resort à l'entre-saison. Nous nous sommes fixés un objectif: continuer à développer le site de vacances dans les prochaines années pour en faire le plus grand resort familial de Suisse. Nous avons déjà mis en œuvre certaines mesures immédiates, comme une meilleure infrastructure intérieure pour les enfants, un buffet pour enfants, une offre culinaire plus riche avec un restaurant thaïlandais ainsi que diverses améliorations de la qualité. Les clients ont déjà salué ces mesures par de bonnes notations. Dans les années à venir, nous voulons créer des capacités d'hébergement supplémentaires, de type chambres familiales notamment, mais aussi repenser l'offre de restauration et ré-utiliser de manière ciblée les locaux inexploités de l'offre actuelle meetings et events. Le succès de l'année 2021 montre à quel point la résidence de vacances regorge de potentiel.

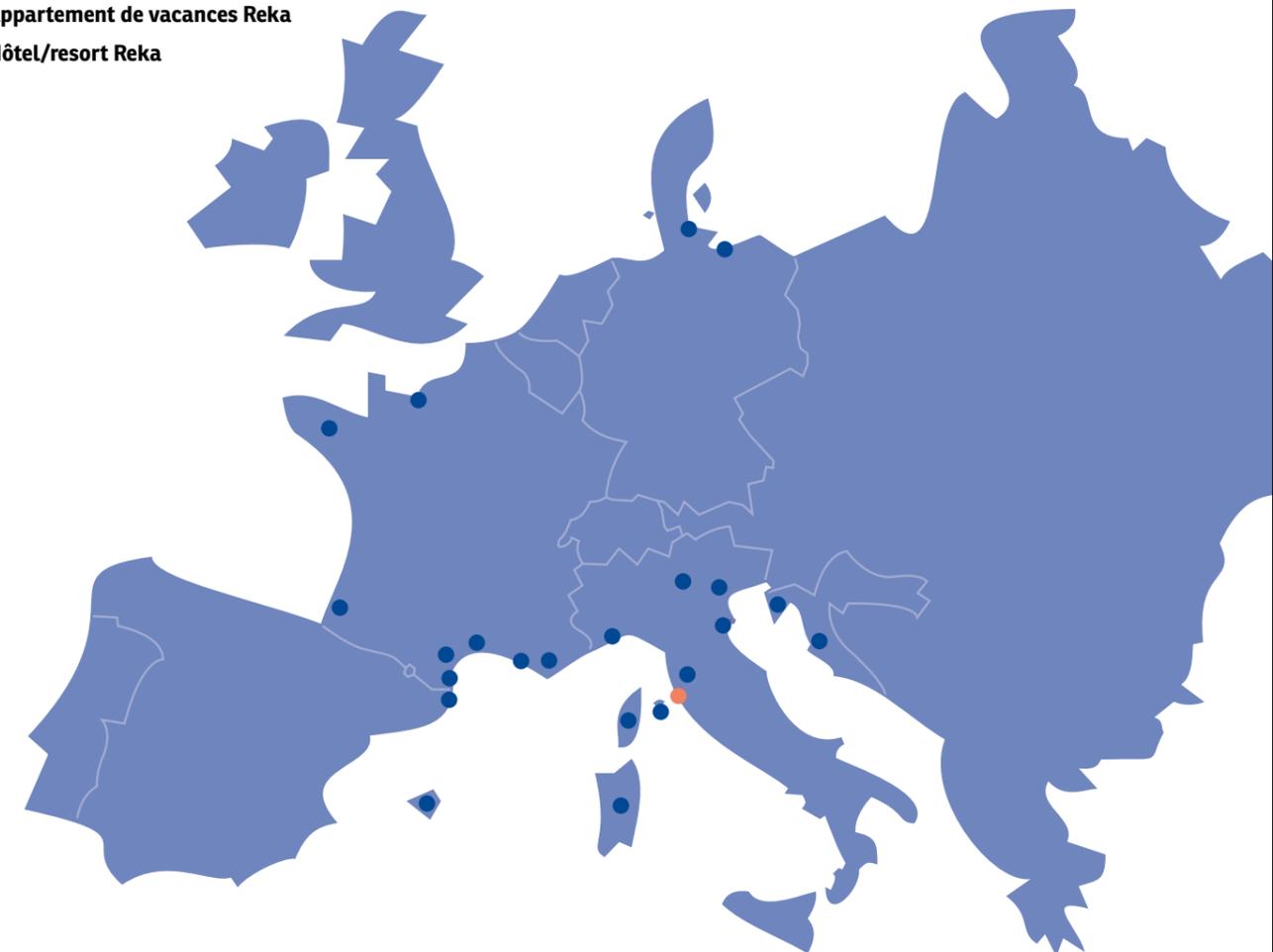
Le Golfo del Sole de retour sur la voie du succès

Près d'un kilomètre de plage privée, une offre culinaire exclusive et des activités sportives propres au resort, telles la planche à voile ou la plongée: notre resort Golfo del Sole, situé en Toscane, propose une foule de distractions. Il dispose de 274 logements (soit 894 lits) sous la forme de chambres d'hôtel, de bungalows et d'appartements de vacances. L'espace aquatique privé, les restaurants, les bars et les programmes d'animation organisés dans le domaine du sport, du vélo et du divertissement, font du Golfo del Sole une destination de vacances idéale pour toute la famille. Les hôtes en quête de culture, d'art de vivre à l'italienne et autres plaisirs trouveront également leur bonheur dans notre resort toscan. Comme en

2020, l'exploitation a été interrompue au printemps en raison des restrictions liées à la pandémie. Notre resort a toutefois pu repartir dès le mois de juin, soit près d'un mois plus tôt, ce qui s'est traduit par 21 jours supplémentaires d'occupation (127 en 2020). Par des mesures appropriées, nous avons réussi à attirer davantage de clients italiens dans le complexe hôtelier suisse. Une stratégie nécessaire puisqu'en 2021 les clients suisses ont de nouveau passé la majeure partie de leurs vacances dans leur propre pays. Avec 106'371 nuitées (+38,8%), notre résidence de vacances a réalisé un revenu d'exploitation global de CHF 7,3 millions (+50,1%), ce qui correspond approximativement au niveau d'avant

pandémie. Grâce aux importants travaux de rénovation engagés ces dernières années, nous avons sans cesse amélioré l'attractivité de notre resort, comme en témoignent les retours de nos clients. Entre-temps, nous avons entièrement rénové les bungalows, la quasi-totalité des appartements de vacances, le complexe hôtelier ainsi que le restaurant principal. Dans les prochaines années, nous prévoyons d'autres travaux de rénovation au niveau du restaurant de plage, de l'espace aquatique et de la zone d'accueil.

- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka



Des innovations et une année record au Parkhotel Brenscino

À l'instar de tout l'espace alpin, les lacs du Tessin ont enregistré une forte demande indigène, dont le Parkhotel Brenscino a généreusement profité. Niché au milieu d'un parc subtropical avec vue imprenable sur le lac Majeur, notre Parkhotel Brenscino situé à Brissago (Tessin) est un lieu de villégiature incomparable: l'hôtel dispose de 83 chambres, d'un restaurant et d'un espace piscine. Il propose également des offres pour des événements d'entreprise. Depuis la reprise de l'exploitation par Reka, une série de petites rénovations a vu le jour. Portés par le souci du détail et l'audace de l'innovation, nous œuvrons pour rendre l'établissement toujours plus attractif. En 2021, nous avons installé un restaurant pop-up dans l'ancienne serre, un bar pop-up dans le parc, un parcours de yoga dans le jardin, une salle de massage, un buffet pour enfants ainsi qu'un service de conciergerie virtuelle. Bien que les conditions cadres liées au Covid-19 n'aient permis que 129 jours d'exploitation (contre 200 habituellement), le Parkhotel Brenscino a atteint avec 28'456 nuitées (+57,3%) un nouveau taux d'occupation record. Le revenu d'exploitation a même augmenté de 94,9% pour s'établir à CHF 5,8 millions. Le Parkhotel Brenscino entrevoit un potentiel de développement supplémentaire avec la réalisation en 2022 d'un vaste projet de rénovation et d'extension.

Un taux de remplissage à la hausse et une construction neuve pour les villages de vacances Reka

Détente, divertissement et aventure: nos villages de vacances offrent à la clientèle un pack global attrayant qui répond parfaitement aux besoins des familles. Uniques en Suisse, ils s'adressent en premier lieu à une clientèle désireuse de pourvoir à ses propres besoins. Les hôtes peuvent, s'ils le souhaitent, réserver individuellement des prestations, telles la location de vélos, ou des offres de sauna et de bien-être. Tous nos villages de vacances sont dotés d'une piscine, d'espaces communs, d'une vaste infrastructure pour les enfants et les jeunes ainsi que d'une garderie gratuite. Avec 460'838 nuitées (+17,0%), nos villages de vacances Reka, actuellement au nombre de dix, ont également connu une progression significative en 2021. Avec CHF 23 millions, ils ont généré un revenu d'exploitation en hausse de 9,2% par rapport à l'année précédente. Les villages de vacances affichent traditionnellement un très fort taux d'occupation en haute saison.

Chiffres clés «villages de vacances»

	2021	2020
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	23,0	21,0
Nuitées	460'838	393'776

La croissance s'est donc fait principalement sentir en basse saison, plus abordable financièrement, ce qui explique l'écart entre l'augmentation du revenu et celle des nuitées. La fréquentation moyenne des logements disponibles a pu être portée à 63%, soit 230 jours d'occupation par unité. En 2021, les villages de vacances d'Urnäsch (73,4%), de Montfaucon (72,4%) et de Wildhaus (68,9%) arrivent en tête du classement. Montfaucon fait également figure de «promu de l'année». En privilégiant des vacances dans leur propre pays, les Suisses ont aussi découvert des régions qu'ils avaient plutôt tendance à délaissé jusqu'ici. Comme le Jura, où le village de vacances Reka Montfaucon, entièrement rénové, s'est révélé être un point de départ idéal. Ou encore le village de vacances Reka Hasliberg qui a également boosté l'attractivité de son offre, après avoir achevé la deuxième tranche des travaux de rénovation de ses appartements. La troisième et dernière tranche est prévue pour 2022. À Lugano, le village de vacances Reka Albonago a fermé ses portes à la fin de l'automne 2020. Construit en lieu et place, le nouveau bâtiment moderne et de plus grande capacité, accueillera ses hôtes dès l'été 2022. En décembre 2021, nous avons également déposé la demande de permis de construire pour le nouveau village de vacances Reka Lenk: la construction devrait démarrer à l'automne 2023 pour une mise en exploitation prévue au début de l'hiver 2025.

Chiffre d'affaires dopé et rénovation d'appartements de vacances Reka

En 2021, nous avons exploité huit lotissements de vacances dans des destinations de vacances suisses. On y trouve des appartements à l'aménagement attrayant, destinés à des hôtes souhaitant pouvoir eux-mêmes à leurs besoins. Contrairement aux resorts et aux villages de vacances Reka, les prestations supplémentaires ne sont proposées qu'à titre exceptionnel et limité. En 2021, les huit lotissements ont vu leur revenu d'exploitation progresser de 22,9% pour atteindre CHF 3,7 millions. Le nombre de nuitées a augmenté de 28,1% pour se porter à 72'998. Cette ligne de produits a également vu son taux d'occupation augmenter suite à la forte demande indigène, dont ont profité les appartements de vacances, principalement en basse saison. La quasi-totalité des complexes a connu un remplissage des appartements disponibles de près de 60%, soit en moyenne 210 jours par unité. En 2021, la palme est revenue à la résidence de vacances de Brissago. Cette même année, nous avons

entièrement rénové la résidence de vacances Madulain en Engadine dans le cadre de notre cycle de renouvellement. Outre les 17 appartements de vacances confortablement aménagés, la résidence de vacances dispose d'un Private Spa. Nous sommes parvenus

à vendre les appartements de Pany (GR) dont Reka était encore propriétaire. Nos maisons de vacances de Magadino au Tessin font actuellement l'objet d'une rénovation complète. Elles devraient de nouveau accueillir des hôtes à l'été 2022.

Chiffres clés «appartements de vacances»

	2021	2020
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	3,6	3,0
Nuitées	72'998	57'000

À l'étranger, l'activité de courtage surmonte la crise sanitaire

Outre les villages de vacances exploités directement par Reka, nous proposons également des offres tierces. Ces installations sont situées dans des lieux où nous ne possédons et n'exploitons pas nous-mêmes de résidences de vacances. Cette activité de courtage nous permet d'élargir notre portefeuille de produits dans l'intérêt de notre clientèle. Sur des sites d'importance stratégique comme Zermatt, nous avons conclu dans la majorité des cas des contrats commerciaux exclusifs avec des prestataires locaux. Sur d'autres sites, nous louons ou commercialisons des offres limitées à une partie du complexe de vacances. En 2021, le revenu d'exploitation de l'activité de courtage a progressé de 14,6% pour atteindre CHF 8,5 millions. En raison d'une forte demande, nous avons de nouveau augmenté le courtage d'offres tierces en Suisse. La tendance s'est également inversée à l'étranger où notre activité de location est elle aussi repartie à la hausse.

Chiffres clés «activité de courtage»

	2021	2020
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	7,8	6,8
Nuitées	210'841	192'290



Responsabilité sociale

**Voir
plus.**



Au service du bien commun – aujourd'hui et demain

Les prestations de Reka sont convaincantes sur toute la ligne – tant au plan économique qu'écologique et social. Nous nous voulons une entreprise durable qui s'engage activement en faveur du bien commun et agit en accord avec les valeurs et les objectifs des générations futures. Nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires sont unis par un même sentiment: celui de générer ensemble une valeur ajoutée au profil de la société.



Sur un plan économique

- Contribution à la promotion du tourisme suisse
- Développement économique régional



Sur un plan social

- Réduction du prix des prestations pour le grand public
- Accent sur les familles
- Aide aux vacances pour les personnes défavorisées
- Promotion d'offres sans barrières
- Des placements de fortune responsables d'un point de vue social et sociétal



Sur un plan écologique

- Villages de vacances sans incidence sur le climat
- Utilisation du courant écologique
- Renonciation aux voyages en avion
- Promotion des transports publics
- Promouvoir la durabilité écologique par le biais de placements de fortune



Contribution économique

Un plus pour le tourisme suisse

L'argent Reka profite à tous: aux utilisateurs, aux remettants et aux points d'acceptation. Grâce à lui, ses utilisateurs ont bénéficié l'an passé d'une réduction globale de CHF 103,8 millions. Ils ont pu employer comme ils l'entendaient le gain de pouvoir d'achat ainsi généré. Nos partenaires de remise ont contribué à ces réductions à hauteur de CHF 97,5 millions, Reka à hauteur de CHF 6,3 millions. En accordant, indirectement et moyennant un faible investissement, des réductions à leurs clients, les entreprises de transport, les hôtels, les restaurants et les remontées mécaniques profitent d'une augmentation de la fréquentation.

Un grand prestataire implanté dans de petites localités

Nos 21 villages de vacances sont situés dans des localités telles que Montfaucon ou Urnäsch – c'est-à-dire le plus souvent à l'écart des grands centres touristiques. Certains de nos villages de vacances ont élu domicile dans des lieux de villégiatures plus petits encore – comme à Bergün, Blatten-Belalp, Disentis et Sörenberg. Ils constituent une véritable aubaine économique pour ces communes et leur infrastructure touristique. L'une des raisons: leurs périodes d'exploitation sont plus longues et leurs taux d'occupation supérieurs à la moyenne au regard d'autres offres locales. Une autre raison renforce l'attrait et l'ancrage de nos villages au plan local: pour ses projets de rénovation et de construction neuve, Reka met un point d'honneur à confier autant que possible une large part des travaux à des entreprises de la région (95% en 2021).



Contribution sociale

Un coup de pouce bienvenu

Une large partie de la population profite des réductions qu'offre l'argent Reka. Les familles et les personnes âgées, en particulier, utilisent volontiers l'argent Reka pour mieux tirer parti de leur budget. En 2021, l'argent Reka a été réduit de 23,5% en moyenne pour un volume global de CHF 103,8 millions.

De nombreux avantages pour les familles

Fonder une famille engendre des contraintes économiques. La garde des enfants grève souvent lourdement le revenu des ménages, lequel doit par ailleurs être généré par plusieurs membres du foyer. Autre contrainte: les dates fixes des vacances scolaires obligent les familles à partir en vacances à la haute saison, période la plus chère. Voilà pourquoi notre philosophie axée sur les besoins des familles est autant appréciée: d'une part, nous exploitons principalement des établissements de vacances adaptés à ce groupe cible. D'autre part, nous limitons délibérément les tarifs de nos offres: alors que nous proposons un package complet très attractif avec garde d'enfants, piscines et activités en famille, nos séjours restent en haute saison moins chers que ceux proposés par la plupart de nos concurrents. Résultat: chez Reka, les familles profitent d'un large éventail d'offres – à un prix très avantageux.

Une aide aux vacances plus importante que jamais pour les personnes défavorisées

Par le biais de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances, nous gérons les offres «Des vacances pour 200 francs» ainsi que «Vacances accompagnées pour les familles monoparentales». Nous soutenons en outre l'organisation de camps de vacances pour les

enfants et les jeunes souffrant de handicap. En 2021, 2'519 personnes issues de plus de 600 familles ont participé à ces programmes. Les familles en situation de pauvreté ont particulièrement souffert des conséquences de la pandémie de Covid-19: les familles monoparentales travaillent souvent dans des secteurs d'activités à bas salaires. Alors que leur budget est déjà serré, la perte de salaire liée au chômage partiel peut vite les entraîner dans une situation difficile à gérer. En Suisse, 150'000 enfants vivent dans la pauvreté et 300'000 en sont menacés. Pour bien grandir, les enfants ont besoin de contacts sociaux, d'une activité physique suffisante et de loisirs épanouissants. Ces conditions font souvent défaut chez les enfants issus de familles financièrement défavorisées. Parfois, ces enfants n'invitent pas non plus leurs amis à la maison, gênés de les accueillir dans un logement exigu, ce qui les isole encore un peu plus. Dans les villages de vacances Reka, ils peuvent au contraire s'épanouir, s'amuser avec des camarades de leur âge et se sentir à leur place – sans que personne ne leur demande d'où ils viennent. Le coût des vacances est financé par Reka et des donateurs privés ainsi que par les contributions des familles bénéficiaires. En 2021, Reka a versé à la fondation une enveloppe de CHF 2 millions.

Promotion des offres sans obstacles

En Suisse, 1,7 million de personnes souffrent d'une forme de handicap physique. 457'000 d'entre elles vivent dans des ménages collectifs où elles sont prises en charge. Du fait d'une espérance de vie en constante progression, la proportion de personnes en situation de handicap par rapport à la population globale évolue elle aussi à la hausse. Pour répondre à cette tendance, nous proposons de plus en plus d'offres sans obstacles. Notre engagement en faveur des personnes en si-

tuation de handicap va bien au-delà des obligations légales. Pour les projets de constructions neuves et de rénovation, nous travaillons en étroite collaboration avec la fondation Denk an mich. Nous sommes également représentés au sein du comité de l'association «Suisse sans obstacles». Nous récoltons d'ores et déjà les fruits de nos efforts: au nouveau village de vacances Reka Lugano-Albonago, qui ouvrira ses portes courant 2022, 40% des appartements sont accessibles en fauteuil roulant. Par ailleurs, nous soutenons des organisations d'aide aux personnes en situation de handicap par le biais de réductions: nous versons des contributions à des camps de vacances via la Fondation Reka pour l'aide aux vacances et lançons des offres spéciales conjointement avec des organisations partenaires, comme la fondation Pro Cerebral et Procap.

Des placements de fortune responsables d'un point de vue social et sociétal

Depuis 2019, nous veillons de plus en plus à réaliser des placements dits responsables au plan social et sociétal. C'est pourquoi notre processus d'investissement, défini sur la base des critères ESG, intègre des aspects sociaux et de gouvernance. À cet effet, nous respectons systématiquement les lois suisses en vigueur (p.ex. loi fédérale sur le matériel de guerre) ainsi que les recommandations de l'association suisse pour des investissements responsables (SVVK-ASIR). Nous investissons en outre dans des fonds ESG que nous jugeons judicieux et réalisables en considération des risques. Nous surveillons en permanence l'évolution du marché et révisons en conséquence nos décisions de placement.



Contribution écologique

Une empreinte carbone toujours plus réduite

En 2011, nous optons déjà pour une exploitation des villages de vacances Reka neutre au plan climatique. Notre objectif était ambitieux: d'ici à 2020, utiliser des énergies renouvelables en lieu et place des énergies fossiles dans 70% des villages de vacances et resorts Reka de Suisse. Nous sommes très heureux d'avoir atteint cet objectif intermédiaire: aujourd'hui, 9 de nos 13 plus grands complexes de vacances sont exploités de manière climatiquement neutre. Ils utilisent l'énergie solaire, la géothermie et le bois. Le village de vacances Reka Blatten-Belalp, en particulier, fait notre fierté: il produit lui-même 100% de ses besoins en chaleur et 70% de ses besoins en électricité, ce qui le rend quasi autosuffisant. L'Office fédéral de l'énergie a fait de notre village de vacances l'un de ses projets phares en Suisse. Le Swiss Holiday Park et le village de vacances Reka Blatten-Belalp ont également été récompensés pour leurs performances écologiques avec, respectivement, le prix du tourisme suisse Milestone et le Prix Solaire Suisse. À fin 2021, nous avons ainsi réduit de 11'243 tonnes nos émissions de CO₂, soit l'équivalent de 49% de notre consommation totale d'énergie. Et ce n'est pas tout: notre nouveau village de vacances Reka Lugano-Albonago, qui accueillera le public dès le début de l'été 2022, mise sur l'énergie solaire et la géothermie pour couvrir ses besoins. À l'automne démarrait à Lugano-Albonago la construction du bâtiment de remplacement. Celui-ci bénéficie d'un concept énergétique neutre en émission carbone. Sa mise en service est prévue début 2023. Le village de vacances de Lenk ainsi que la nouvelle résidence de vacances de Kreuzlingen, actuellement en phase d'avant-projet, jouiront également de concepts énergétiques sans incidence sur le climat. Membres de l'initiative Cause We Care, nous versions une contribution volontaire au climat, dont un tiers est financé par nos hôtes. Plusieurs centaines de milliers de francs ont déjà pu être investis dans

des projets de durabilité. Citons pour exemples le remplacement d'appareils électriques énergivores, l'isolation de fenêtres et d'enveloppes de bâtiments ainsi que l'introduction de la technologie LED.

Du courant «vert» climatiquement neutre

Dans nos propres établissements, nous utilisons de l'énergie hydraulique d'origine suisse, certifiée 100% sans incidence sur le climat. De plus, nous renonçons délibérément à l'électricité provenant de combustibles fossiles et de centrales nucléaires.

Des voyages en avion inutiles

Certaines de nos destinations de vacances se trouvent à l'étranger. Lors de notre sélection, nous avons volontairement renoncé à toutes celles que seul l'avion rendait accessibles dans un délai raisonnable. Notre règle d'or: pour figurer dans notre offre, les destinations de vacances doivent impérativement être accessibles en l'espace d'une journée par voie terrestre ou par ferry. Ce rayon géographique est plus vaste qu'on ne le pense: il s'étend de la Croatie au nord de l'Espagne et de la Normandie au nord de l'Allemagne. Toutes ces destinations sont accessibles en une journée, en train ou en voiture. Par rapport à nos concurrents, nous nous privons ainsi d'un certain potentiel de chiffre d'affaires, mais restons en revanche fidèles à nos valeurs.

Plus de bornes de recharge pour les véhicules électriques

Dans le secteur du transport individuel, la transition de la voiture thermique à la voiture électrique est en marche: en 2021, la part de l'électrique dans les nouvelles immatriculations était déjà de 18,3% en Suisse. Au vu de cette évolution réjouissante, nous développons progressivement notre offre de bornes

de recharge dans nos résidences de vacances.

Promouvoir les transports publics

L'an passé, deux tiers de l'argent Reka (CHF 297,2 millions) allaient aux prestations de transports publics. Avec Reka-Rail, nous allons jusqu'à proposer notre propre moyen de paiement dédié exclusivement aux transports publics. En coopération avec des employeurs et Manor, nous proposons de l'argent Reka à prix réduit pour inciter la population suisse à utiliser les transports publics. Nous encourageons également les déplacements en train et en bus dans le cadre de nos offres de vacances, d'une part, en adoptant des mesures incitatives, comme les redevances de stationnement et, d'autre part, en développant nos prestations, comme l'amélioration de la desserte par les transports publics et le service de bagages de porte-à-porte. Les bagages sont enlevés au domicile du client et livrés directement au village de vacances. À l'arrivée, Reka prend en charge l'acheminement sur le dernier kilomètre. Cette offre spéciale est proposée dans 14 résidences de vacances Reka.

Des placements pour promouvoir la durabilité écologique

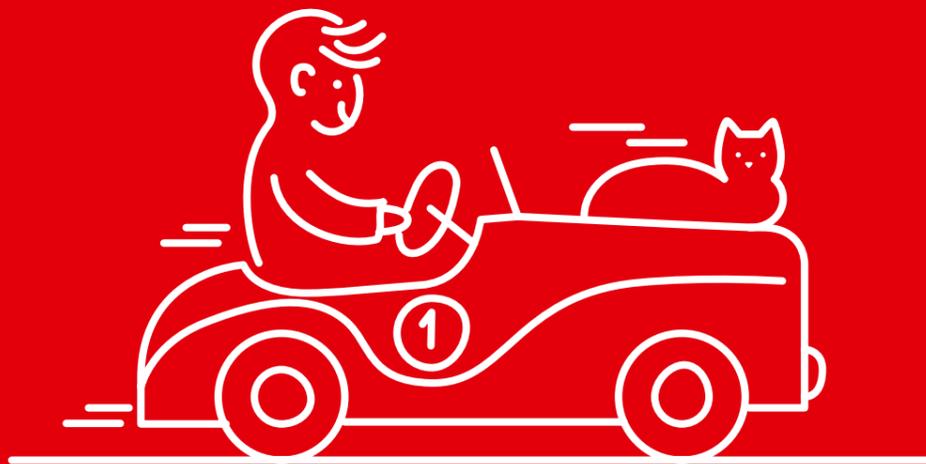
Dans notre processus de placements de fortune établi selon les critères ESG, nous tenons compte non seulement d'aspects sociaux et de gouvernance mais aussi de critères environnementaux. Pour promouvoir une orientation écologique des entreprises dans lesquelles nous investissons via des fonds de placement, nous adhérons à l'initiative mondiale Climate Action 100+. Membres de la section européenne IIGCC (Institutional Investors Group on Climate Change), nous exerçons une influence directe sur les dirigeants d'entreprises pour les convaincre d'améliorer la durabilité écologique.



Corporate Governance

Le groupe Reka



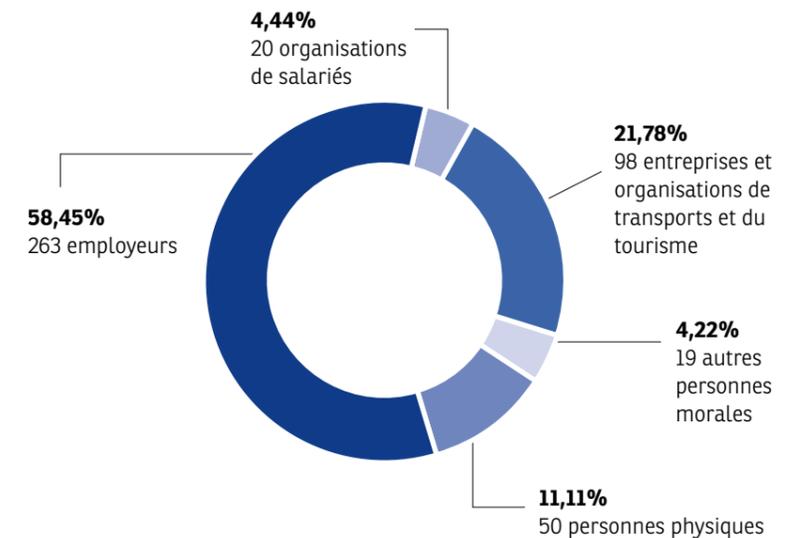


S'engager en faveur de toute la population

La Caisse suisse de voyage (Reka) est une coopérative. Soutenue par des partenaires sociaux de l'économie suisse, elle œuvre dans un but non lucratif. Nous pouvons ainsi proposer des vacances en famille à des prix équitables et, grâce à un système de réduction bien établi, offrir à une large population des prestations de services dans les domaines de la mobilité, du tourisme et des loisirs.

Une structure des sociétaires stable

La Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative comptait au total 450 sociétaires au 31 décembre 2021. Il s'agit majoritairement de personnes morales, à savoir: d'entreprises (employeurs), d'associations de salariés, de prestataires et organisations des secteurs du transport et du tourisme ainsi que de communes politiques. Les rares personnes physiques du cercle des sociétaires sont, ou étaient, actives pour le compte de Reka en tant que cadres ou membres d'organes. Elles entretiennent, ou entretenaient, de ce fait, une relation personnelle de longue date avec l'entreprise. Tous les membres de la coopérative renoncent à un rendement sur leurs parts – au profit des objectifs de durabilité économique, sociale et écologique de l'entreprise. Les bénéficiaires sont investis pour le bien commun.



Structure du groupe

Quatre sociétés du groupe sont rassemblées sous l'égide de la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative. Notre coopérative détient 100% des parts des deux sociétés Swiss Holiday Park SA et Golfo del Sole S.p.A, exploitantes des resorts du même nom. Village de vacances Reka Blatten-Belalp

SA (participation de 50%) et Village de vacances Reka Urnäsch SA (participation de 42%) sont des sociétés immobilières. La coopérative Reka loue et exploite ces deux villages de vacances. Reka a également créé deux fondations: la Fondation Reka pour l'aide aux vacances propose des services aux personnes économiquement et socialement défavorisées dans le domaine

de l'aide sociale aux vacances. La Fondation de prévoyance du personnel de la Caisse suisse de voyage est une fondation patronale qui intervient dans le domaine de la prévoyance vieillesse. Elle fournit des prestations subsidiaires et volontaires au profit des collaborateurs assurés auprès de nos institutions de prévoyance.

Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Exploitation du système de paiement, commercialisation, offre de vacances globale, exploitation de 21 villages de vacances, société immobilière

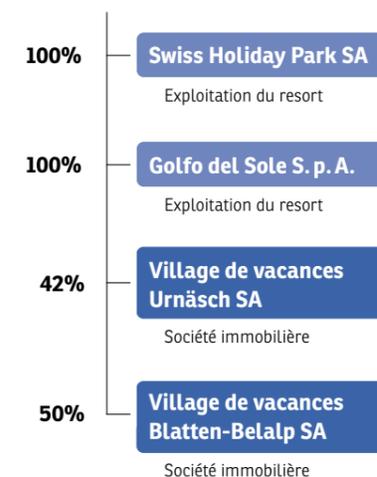
Fondation Reka pour l'aide aux vacances

Offres de vacances pour les personnes économiquement et socialement défavorisées

Fondation de prévoyance du personnel de la Caisse suisse de voyage

Fondation patronale de prévoyance du personnel

Participation



Gouvernance de la coopérative

Comité directeur et administration

Dans ses statuts et son règlement d'entreprise, la coopérative Reka confère les fonctions de gestion stratégique et de contrôle opérationnel aux deux instances « administration » et « comité directeur ». L'administration exerce les principaux droits et devoirs. En font partie les missions telles la stratégie d'entreprise, le budget, la validation des investissements, l'élection du comité directeur, des membres de la direction et des représentants dans les filiales/participations/fondations ainsi que l'approbation d'importants règlements et propositions à soumettre à l'assemblée générale.

Le comité directeur exerce la fonction de commission préparatoire. Ses compétences lui sont conférées par les statuts et les règlements (règlement d'entreprise, règlement de placement). Il est notamment chargé de désigner un comité des finances ainsi que des commissions temporaires selon les besoins.

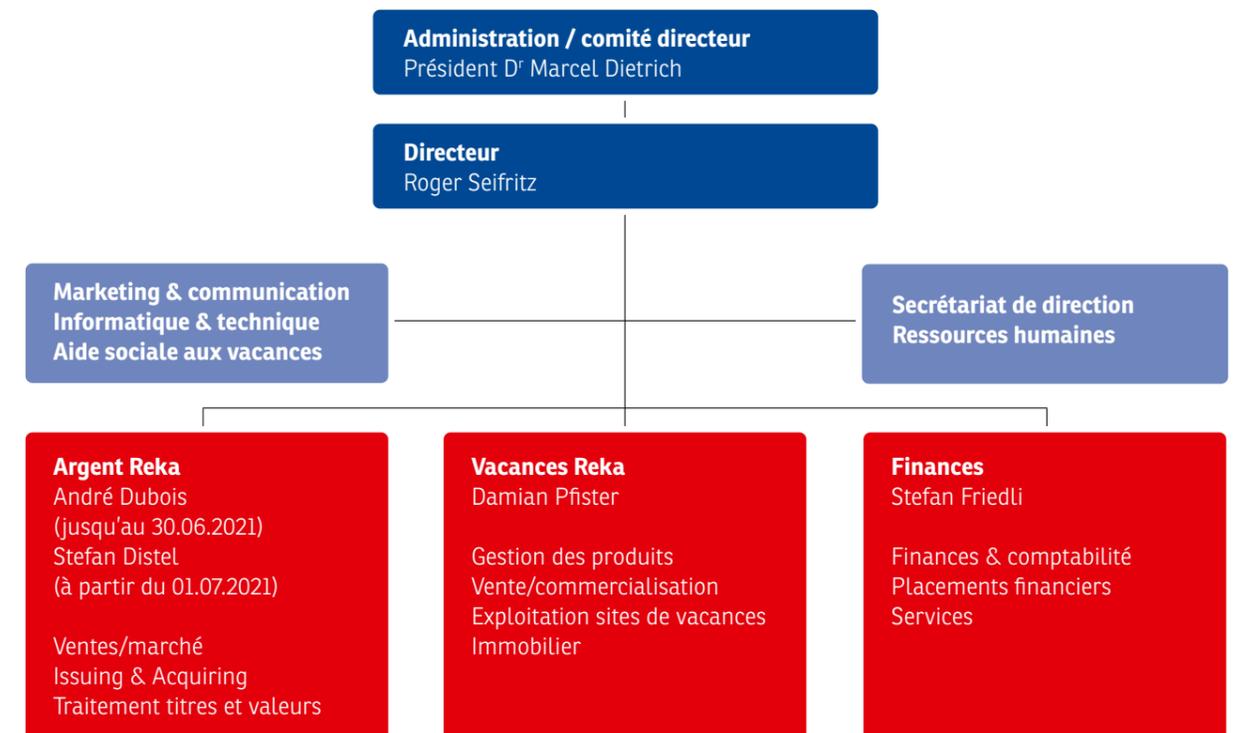
Le comité des finances est responsable de la mise en œuvre du règlement de placement approuvé par l'administration. Au 31 décembre 2021, trois commissions temporaires étaient en outre constituées: les comités de pilotage des projets « Rénovation du village de vacances Reka de Lugano-Albonago » (mise en œuvre en 2022), « Rénovation du village de vacances Reka de Lenk » (mise en œuvre en 2025) et « Easy Booking » (vaste projet logiciel dans le secteur Vacances Reka, achèvement prévu en 2022).

Notre coopérative dispose d'un règlement d'entreprise, entièrement révisé en 2020. Le guide « Gouvernance coopérative » élaboré par Idée Coopérative – centre de compétence destiné aux sociétés coopératives – a donné l'impulsion. Les adaptations ont pour but d'organiser les tâches, les responsabilités et les compétences des différents organes à l'échelle du groupe et des sociétés individuelles. Elles créent en outre un ordre juridique et de compliance optimisé et conforme aux exigences actuelles. Elles définissent enfin les profils des membres des organes, en particulier ceux du comité directeur. C'est sur cette base que, lors de deux séances ordinaires, l'administration a ratifié selon la procédure standard le rapport et les comptes annuels 2021, le programme d'activité et le budget 2022 ainsi que les propositions matérielles et d'élection à soumettre à l'assemblée générale. En 2021, elle a également approuvé la stratégie de propriétaire pour l'entreprise Swiss Holiday Park SA acquise en 2019, le rapport final du projet de refonte de la plateforme Internet reka.ch ainsi que le crédit de projet et le concept pour la construction du bâtiment de remplacement du village de vacances Reka à Lenk.

Le comité directeur a tenu quatre séances ordinaires en 2021. Outre les affaires courantes portées à l'attention de l'administration, ces séances avaient pour thèmes les diverses missions en rapport avec les compétences attribuées (approbation des propositions du Conseil d'administration formulées lors des assemblées générales des filiales, adaptation du cahier des charges du comité des finances, octroi des droits de signature, actualisation du plan d'investissement et du plan financier à long terme, système de contrôle interne [SCI], gestion des risques et mise en œuvre de la stratégie de placement de fortune). Dans le cadre de ses compétences, le comité directeur a approuvé les rapports de clôture du projet Reka-Card chez Coop, les rénovations partielles menées dans les villages de vacances Madulain et Sörenberg, la vente d'appartements de vacances à Pany, un projet de rénovation concernant la résidence de vacances Reka Magadino ainsi que les adaptations apportées au règlement d'engagement et à l'acte de fondation de la Fondation de prévoyance du personnel.

Direction

La direction assume la conduite opérationnelle de l'entreprise. Ses tâches sont réparties entre les unités commerciales Argent Reka, Vacances Reka et Finances. Les responsables de ces trois unités forment, avec le directeur, la direction de l'entreprise. Les fonctions centrales Informatique & technique, Marketing & communication, Ressources humaines, Aide sociale aux vacances et Secrétariat de direction sont par ailleurs subordonnées au directeur. André Dubois, de longue date responsable Argent Reka et vice-directeur, s'est retiré de ses fonctions à la mi-2021 après avoir passé le relais à Stefan Distel.



Gouvernance des sociétés du groupe

L'administration de notre coopérative délègue les Conseils d'administration des sociétés du groupe ainsi que les Conseils de fondation des fondations. Ces organes sont pourvus par des acteurs-clés, issus de l'administration et de la direction de la coopérative Reka ainsi que par des personnes extérieures intervenant selon les besoins d'expertise. Les organes de surveillance

délegués gèrent les sociétés et les fondations dans le cadre des statuts et des règlements des unités correspondantes. Les deux sociétés d'exploitation Swiss Holiday Park SA et Golfo del Sole S.p.A. disposent chacune de leur propre direction, chargée de diriger l'activité opérationnelle conformément aux stratégies définies par les actionnaires et sur la base d'autres directives.



Membres des organes

Situation au 31.12.2021

Membres du comité directeur

Dietrich Marcel, D^r (président) MDP Advice
Hofstetter Claudia (vice-présidente) Unia
Pillard Luc (vice-président) Coop
Bottini Alberto CFF
Cambi Aroldo SEV
Gerber Andreas Credit Suisse
Lenherr Gabriela Société des employés de commerce Suisse
Lüthy Peter Novartis Pharma
Nydegger Martin Suisse Tourisme
Stückelberger Ueli Union des transports publics
Weber Thomas Coop

Membres de l'administration

Bass Judith alliance F
Borner Daniel GastroSuisse
Bräm Daniela AXA
Brügger Markus Association du personnel de la Confédération
Bucher Judith ssp
Cossandier Olivier Tissot, Swatch Group
Hill Thomas, D^r Fédération AVIA, Fritz Meyer Holding
Hostettler Christa CarPostal, La Poste Suisse
Hug Sibylle CFF
Iseli Philipp ZIVAG Verwaltungen SA
Jäger Rico Manor
Kamm Steiner Nicole ABB Suisse
Ledermann Jörg, D^r Coop
Meier Claude hotelleriesuisse
Münger Daniel syndicom
Murer Manuel Transfair
Reber Andreas UBS Switzerland
Stoffel Berno, D^r Remontées Mécaniques Suisses
Trujic Goran Unia
Wülser Urs F. Hoffmann-La Roche
Wüthrich Adrian Travail.Suisse / Syna
Wyss Reto Union syndicale suisse

Direction

Seifritz Roger Directeur
Distel Stefan Vice-directeur, responsable Argent Reka
Friedli Stefan Vice-directeur, responsable Finances
Pfister Damian Vice-directeur, responsable Vacances Reka

Organes de Swiss Holiday Park SA

Seifritz Roger (président) Reka
Pfister Damian (vice-président) Reka
Dietrich Marcel, D^r MDP Advice
Roth Isabelle Wincasa
Thomann Michael Thomann Hospitality Management

Organes de Golfo del Sole S.p.A.

Scherrer Patrik (président) Scherrer & Partner
Pfister Damian (vice-président) Reka
Seifritz Roger Reka
Vasco Paulo (directeur) Golfo del Sole

Organes de Village de vacances Reka Blatten-Belalp SA

Salzmann-Briand Charlotte (présidente)
Commune de Naters
Friedli Stefan Reka
Pfister Damian Reka
Ruppen Felix Commune de Naters
Seifritz Roger Reka
Wellig Diego Commune de Naters

Organes de Village de vacances Reka Urnäsch SA

Nef Walter (président) Représentant des actionnaires publics
Frischknecht Stefan Représentant des actionnaires publics
Pfister Damian Reka

Organes de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances

Lenherr Gabriela (présidente)
Société des employés de commerce Suisse
Dubois André Reka
Gnädinger Christina Reka
Seifritz Roger Reka

Organes de la Fondation de prévoyance du personnel de la Caisse suisse de voyage

Dietrich Marcel, D^r (président) Représentant employeur
Aregger Andreas Représentant personnel
Hofstetter Claudia Représentante employeur
Meyer Karsten Représentant personnel
Seifritz Roger Représentant employeur
Zenkhusen Maria Représentante personnel



Finances

Faits et chiffres

Un exercice exceptionnel à tous points de vue

Le groupe affiche un remarquable revenu consolidé, lequel s'explique par une conjonction exceptionnelle de facteurs : une demande plus forte que prévu dans le secteur Vacances Reka, un comportement prudent au chapitre des dépenses, des revenus d'investissement record et des ventes fructueuses dans l'immobilier.



En 2021, nos produits nets ont affiché une très nette progression de CHF 27,2 millions par rapport à l'exercice précédent (+27,5%). Les affaires opérationnelles ainsi que les placements de fortune ont contribué à parts égales à cet excellent résultat. La croissance était de CHF 18,8 millions (+24,2%) pour les affaires opérationnelles. Elle a été exclusivement générée par le secteur Vacances Reka. En effet, les restrictions de déplacement liées à la pandémie de Covid-19 ont engendré une demande indigène très dynamique. Dans le même temps, les affaires à l'étranger sont nettement reparties à la hausse. Le secteur Argent Reka a tout juste réussi à maintenir son produit net au niveau de l'exercice précédent. À l'instar de l'année 2020, nos moyens de paiement pour la mobilité, les loisirs et le tourisme ont été impactés par les multiples restrictions mises en place tout au long de l'année dans le contexte pandémique. Nos placements de fortune ont également connu une embellie exceptionnelle : suite à l'évolution positive des marchés financiers, nous avons dégagé un produit net de CHF 28,6 millions (+42,6%) – une performance encore jamais réalisée.

Un bénéfice annuel élevé grâce aux effets spéciaux

Début 2021, la Suisse vivait une mise à l'arrêt partielle avec un trafic touristique transfrontalier fortement impacté. Prédire l'évolution de la demande était alors mission impossible. C'est pourquoi, soucieux du principe de prudence, nous avons nettement moins dépensé par rapport au budget initialement prévu ou à une année ordinaire. Étaient au premier chef concernés : les coûts de marketing ainsi que les dépenses liées aux projets non urgents, aux petites acquisitions et aux mesures d'entretien. En comparaison d'une année ordinaire, nous avons ainsi économisé plus de CHF 4 millions en 2021. Nous avons malgré tout poursuivi les projets qui étaient déjà dans les tuyaux, comme l'introduction de l'argent Reka sans espèces chez Coop, la plateforme de remise d'argent Reka dédiée aux PME, la nouvelle plateforme de réservation de Vacances Reka ainsi que les projets de rénovation des villages de vacances Madulain et Hasliberg. Les projets de ce type visent à améliorer

la compétitivité de notre entreprise. La demande touristique exceptionnellement forte, conjuguée à des rendements de placements d'une ampleur inattendue et à des économies substantielles ciblées, a permis au final de dégager un très haut revenu d'exploitation de CHF 11,7 millions. Dans les régions touristiques, le marché de l'immobilier ayant également connu une dynamique très positive du fait de la pandémie, nous avons par ailleurs pu vendre nos derniers appartements de vacances à Pany. Grâce à ces ventes et à d'autres effets spéciaux mineurs, notre revenu a doublé par rapport à l'exercice précédent, avec à la clé un bénéfice annuel de CHF 11,6 millions.

Une contribution importante au profit de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances

L'évolution exceptionnelle de nos affaires nous a permis de verser en 2021 une enveloppe globale de CHF 2 millions à la Fondation Reka pour l'aide aux vacances. Les fonds de la fondation vont aux familles qui, sans cette aide, ne pourraient pas se permettre de séjourner dans nos villages de vacances.

Moins de collaborateurs

En 2021, le nombre de nos collaborateurs a reculé pour différentes raisons. Au premier semestre, nous avons joué la carte de la prudence face à une situation incertaine et compensé les départs naturels uniquement de manière sélective. Lorsque la situation s'est détendue à la belle saison, une forte pénurie de personnel qualifié s'est fait sentir sur le marché du travail. C'est pourquoi, dans l'incapacité de pourvoir tous nos postes vacants, nous avons dû faire davantage appel à du personnel intérimaire. À la date de référence du 30 juin, notre groupe employait 798 collaborateurs (contre 776 en 2020), soit un taux d'occupation de 391 équivalents temps plein (contre 436 en 2020). Le groupe a en outre externalisé de nombreuses fonctions vers des entreprises tierces, notamment dans les domaines du nettoyage, de l'animation, des boutiques et des technologies de l'information. Le nombre total de collaborateurs, fournissant au sein de nos entreprises des prestations de service pour nos clients,

a légèrement reculé en 2021 pour s'établir à 829 (contre 849 en 2020).

Le retour à la normale attendu en 2022

Au moment de l'impression du présent rapport d'activité, nous prévoyons en 2022 une normalisation progressive de la demande. Concernant le secteur Vacances Reka, nous partons du principe, qu'à partir de l'été au plus tard, nos offres nationales afficheront par rapport à l'exercice précédent une baisse de la demande au profit d'une forte progression des séjours à l'étranger. En revanche, pour le secteur Argent Reka, nous augurons que la levée des restrictions liées à la pandémie engendra une reprise de la demande, laquelle ne devrait toutefois pas encore retrouver son niveau d'avant la crise. S'agissant des revenus de placements, nous nous attendons, du fait des risques globaux existants et de la forte volatilité qui en découle, à ce qu'ils restent inférieurs à la moyenne en comparaison pluriannuelle.

Évaluation du risque

En 2021, l'administration de la société mère Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative a procédé à une évaluation des risques conjointement avec les conseils d'administration des filiales. Pour ce faire, différents facteurs, comme le volume d'affaires et la complexité des différentes sociétés, ont été pris en compte.

Des mesures ont été engagées là où nécessaire et leur mise en œuvre contrôlée. Les risques impactant les états financiers ont été intégrés dans les comptes annuels consolidés et ceux des sociétés individuelles. Il s'agissait notamment des risques liés aux effets de la pandémie de Covid-19, dès lors que les critères de comptabilisation étaient remplis à la date de clôture du bilan. Les organes des sociétés continuent de surveiller l'évolution de la situation pour engager les mesures utiles le cas échéant.

Tenue de l'assemblée générale

L'assemblée générale se tiendra le vendredi 29 avril 2022 à Lucerne.

Bilan consolidé (en CHF)		
	31.12.2021	31.12.2020
Actifs		
Actif circulant	78'897'093	139'629'816
Immobilisations financières	465'565'611	407'558'553
Immobilisations corporelles	95'935'997	84'005'606
Immobilisations incorporelles	6'732	11'033
Actif immobilisé	561'508'339	491'575'192
Actifs	640'405'432	631'205'008
Passifs		
Capitaux étrangers à court terme	38'770'801	36'607'333
Argent Reka en circulation	548'733'820	562'619'000
Autres positions à long terme	18'300'000	18'800'000
Capitaux étrangers à long terme	567'033'820	581'419'000
Capitaux propres	34'600'812	13'178'675
Passifs	640'405'432	631'205'008
Compte de résultat consolidé (en CHF)		
	2021	2020
Produit Argent Reka	18'223'096	18'503'084
Produit Vacances Reka	78'357'355	59'247'997
Produit des placements financières	28'565'404	20'027'316
Produit de l'engagement social	975'513	1'154'744
Produit net	126'121'369	98'933'141
Bénéfice brut	89'401'465	67'261'783
Résultat d'exploitation	11'735'088	-327'875
Résultat annuel	11'631'250	246'648
Tableau des flux de trésorerie consolidés		
	2021	2020
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	34'113'320	14'684'776
Flux de trésorerie résultant des activités d'investissement	-74'698'239	-38'974'186
Flux de trésorerie résultant des activités de financement	-12'586'180	47'439'604
Variation de la trésorerie	-53'171'099	23'150'194

Les bilans et comptes de résultats détaillés de la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative et du groupe Reka peuvent être obtenus auprès de Reka.



