



Rapport de gestion 2020

# Plus de valeur pour tous

# Sommaire

Portrait	4
Avant-propos	6
Secteur Argent Reka	8
Secteur Vacances Reka	14
Responsabilité sociale	22
Corporate Governance	30
Finances	38

## Impressum

Éditeur: Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Graphisme: Polyconsult AG, Berne

Impression: Merkur Druck AG, Langenthal

Langues: ce rapport de gestion existe en langues allemande et française; il peut être téléchargé sur reka.ch.  
La version allemande fait foi

Assemblée générale 2022: vendredi 29 avril



## Portrait de l'entreprise

Reka crée plus de valeur au profit de tous.

Nos moyens de paiement intelligents et nos offres personnalisées de loisirs et de vacances s'adressent au grand public. Forts de notre engagement en tant qu'organisation à but non lucratif, nous concevons les loisirs et les vacances de manière radicalement différente. Autrement dit: avec nous, vous passez votre temps libre et vos vacances non seulement à moindre coût mais aussi de manière plus consciente et pertinente.

# 81

ans d'engagement en faveur de la population suisse.

# 1'787

c'est le nombre d'appartements de vacances et de chambres que nos clients peuvent réserver chez Reka.

# 2'519

enfants et adultes défavorisés ont profité des offres de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances.

# 5,7

millions de paiements ont été effectués par nos clients avec de l'argent Reka.

# 107,4

mio CHF est la somme de toutes les réductions réalisées en 2020 avec l'argent Reka.



Nous espérons tous pouvoir bientôt accueillir de nouveau nos hôtes en toute liberté.

**Chers sociétaires,  
Chères lectrices, chers lecteurs,**

2020 n'aura décidément pas été une année comme les autres. Nous sommes toutefois restés fidèles à nos valeurs. Nous avons conjugué de manière durable les notions de «pays», de «grand public» et de «tourisme». En contribuant activement au bien commun, nous œuvrons en faveur de la société et de l'environnement.

Nous sommes heureux de présenter un résultat du groupe équilibré pour 2020. À cela deux raisons: notre secteur commercial Vacances en Suisse a enregistré des résultats bien au-dessus de nos prévisions. Avec ses appartements de vacances, Reka propose manifestement un produit parfaitement adapté au critère actuel de distanciation sociale. En outre, nous avons profité d'un rendement des placements supérieur à la moyenne, les marchés financiers ayant connu un rebond très positif après l'effondrement du printemps. Au regard du résultat de l'entreprise, ces deux facteurs ont compensé dans une large mesure les pertes enregistrées par des secteurs durement touchés par la pandémie: nos clients ont beaucoup moins utilisé d'argent Reka que d'ordinaire, les transports publics, les voyages et les loisirs ayant fait partie des domaines les plus impactés. De plus, le secteur commercial Vacances à l'étranger a connu un repli libre sans précédent faute de demandes.

La pandémie nous impose des exigences élevées à tous les niveaux. Elle nous demande une flexibilité exceptionnelle pour nous adapter à des conditions cadres en constante évolution. Cela vaut en particulier pour les collaborateurs en contact avec la clientèle. Ceux-ci doivent non seulement mettre en œuvre les mesures de protection mais également répondre aux nouvelles attentes. Mais comme les retours de la clientèle en témoignent, ils se sont montrés parfaitement à la hauteur de la situation. Mieux encore: la demande exceptionnellement forte nous a permis d'acquérir de nombreux nouveaux clients en 2020. Nous mettrons tout en œuvre pour maintenir ce niveau même après la pandémie.

En dépit des défis liés à la pandémie, nous avons mené comme prévu nos différents projets de développement. En matière de numérisation, nous avons repensé notre principal outil de communication et de vente – le site Internet reka.ch – pour le rendre plus convivial. Celui-ci offre désormais de nouvelles possibilités, en particulier dans le domaine de l'argent Reka. Nous continuerons de le développer – notamment avec une plateforme d'onboarding conçue pour les PME. Depuis janvier 2021, il est désormais possible de retirer chez Coop de l'argent Reka sans espèces, ce qui répond aux attentes d'un nombre croissant de détenteurs de la Reka-Card. Prochainement, une nouvelle plateforme dédiée aux vacances viendra compléter le portail reka.ch. Plus simple d'utilisation et plus intuitive, elle permettra également une meilleure gestion des ventes. En 2020, nous avons par ailleurs entrepris des rénovations partielles pour améliorer l'avantage client et l'attractivité de notre offre. Enfin, à l'automne 2020, nous avons lancé la construction de notre nouveau village de vacances de Lugano-Albonago. D'ici 2025, nous prévoyons d'investir plus de CHF 100 mio dans des projets de transformation, de construction et de développement. La pandémie ne devrait fondamentalement rien changer à notre objectif.

Maîtriser la pandémie tout en concrétisant nos projets constitue un défi majeur que seule une équipe motivée et entourée de partenaires fiables peut relever. Nous remercions chaleureusement toutes les parties prenantes pour leur travail dévoué. Créons tous ensemble plus de valeur durable au profit de tous!

**D' Marcel Dietrich //**  
Président

**Roger Seifritz //**  
Directeur



Secteur Argent Reka

# Plus de valeur pour montagnards et citadins

# Une valeur sûre – même en période de pandémie

Grâce à nos moyens de paiement dédiés, nous offrons à nos clients une possibilité intelligente de rendre leurs vacances, leurs voyages et leur loisirs plus abordables. En 2020, l'utilisation de l'argent Reka a nettement reculé mais sans perdre de son attrait pour autant.

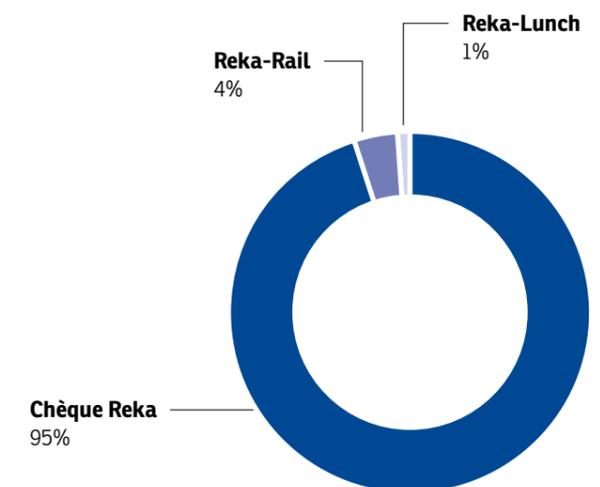


## Une évolution des ventes variable selon les produits

Actuellement, nous proposons à nos clients l'argent Reka sous la forme de trois produits: chèque Reka, Reka-Rail et Reka-Lunch. En 2020, le chèque Reka est resté le principal produit avec une part du volume des ventes de 94,8%. Il peut être utilisé dans plus de 15'000 points de ventes en Suisse, dans les secteurs des transports publics, des carburants, des vacances et des loisirs. En raison de la crise du coronavirus, les ventes de chèques Reka ont enregistré un recul de 14,9% à CHF 473,2 mio. Les deux produits Reka-Rail et Reka-Lunch ont connu un repli plus net encore. Reka-Rail, qui propose des

prestations des transports publics à prix réduit, a généré 4,2% du volume total des ventes, soit CHF 21,2 mio. Par rapport à l'exercice précédent, la perte substantielle s'élève à 40,1%. Cette situation résulte d'un taux d'occupation en baisse dans le secteur des transports ainsi que des restrictions à la vente chez Manor, principal canal de distribution. Reka-Lunch, qui propose aux employeurs une réduction sur la restauration de leurs employés, a représenté 1,0% du volume des ventes, soit -20%. Le transfert du lieu de travail, du bureau au domicile, est l'une des conséquences de la pandémie qui a impacté le chiffre d'affaires. En 2020, nous n'avons pas pu maintenir notre croissance de 10 à 20% par an.

L'année passée, les domaines d'utilisation de l'argent Reka se trouvaient à l'épicentre économique de la crise sanitaire. Résultat: le produit d'exploitation a diminué de 19,2% par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre CHF 18,5 mio. Suite aux effets de la pandémie, nos clients ont dépensé beaucoup moins d'argent Reka. Cette situation s'est soldée par une baisse de 25,4% de nos produits de commissions. Les émoluments sont restés quasiment au même niveau qu'en 2019, ce qui a eu un effet stabilisateur sur le revenu global. Ces revenus sont générés par l'exploitation des comptes clients et des Reka-Cards, ainsi que par la distribution d'argent Reka au nom de nos partenaires de remise (employeurs, organisations de salariés). Le bénéfice brut du secteur Argent Reka a chuté de 23,8% de manière disproportionnée par rapport aux revenus, pour se porter à CHF 9,0 mio. À cela une raison: en 2020, les clients ont dépensé moins d'argent Reka que nous ne leur en avons vendu. Le rabais initial accordé a néanmoins été appliqué, ce qui a engendré des coûts disproportionnés. Le fait que les ventes d'argent Reka aient été supérieures aux dépenses d'argent Reka reste malgré tout un signal positif: cela signifie que les clients ont économisé de l'argent Reka à hauteur de CHF 50 mio environ et qu'ils le dépenseront ultérieurement.

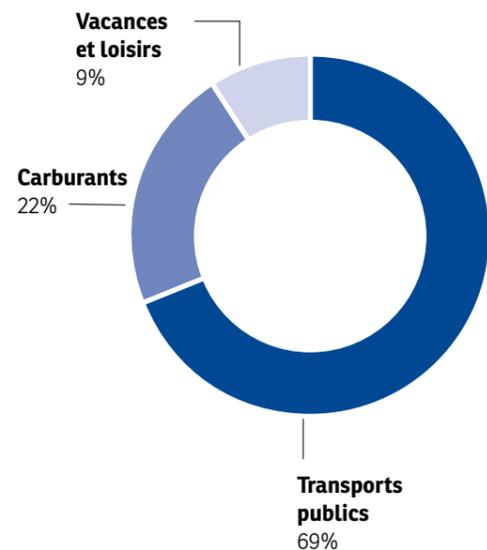


## Bénéfice brut

(en mio CHF)	2020	2019
Produit d'exploitation	18,5	22,8
Charges directes	-9,5	-11,1
<b>Bénéfice brut</b>	<b>9,0</b>	<b>11,7</b>

### Transport individuel en hausse au détriment de domaines d'utilisation impactés par le coronavirus

Les établissements acceptant l'argent Reka jouissent d'un revenu supplémentaire, dans la mesure où la réduction sur l'argent Reka incite les consommateurs à dépenser plus globalement. En outre, les points d'acceptation profitent d'un avantage commercial. Par rapport aux exercices passés, 2020 a connu d'importants transferts entre les différents domaines d'utilisation de l'argent Reka: pendant cette période de pandémie, nos clients ont continué d'utiliser la majeure partie de l'argent Reka (soit 68,9%) au profit des prestations des transports publics. Toutefois, l'affectation de ces fonds pour le train, le car postal, les remontées mécaniques et les bateaux a régressé de 23,1% pour atteindre CHF 311,1 mio. En revanche, l'argent Reka, dépensé dans les stations-service partenaires AVIA, Coop, BP et Green Motion (stations-service électriques), a clôturé à CHF 100,7 mio, soit un recul limité à 13,3%. Si l'on tient compte de la baisse des prix des carburants par rapport à 2019, le repli n'était en fait que de 7,0%. Le secteur des vacances et des loisirs a été le plus durement touché par la pandémie: l'utilisation de l'argent Reka a diminué ici de 48,7% par rapport à l'année précédente pour s'établir à CHF 39,7 mio. En effet, les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration mais aussi de l'événementiel et autres domaines d'utilisation ont massivement pâti des conséquences du coronavirus. Mais c'est précisément dans ce segment que le cercle des restaurants acceptant l'argent Reka s'est



élargi en 2020: à fin d'année, ils étaient 3'500. Nous en récolterons les fruits dans les années à venir, lorsque la situation reviendra à la normale.

### Perte de vitesse significative pour les ventes via le commerce de détail

Nous travaillons avec plus de 4'000 entreprises, organisations et institutions proposant de l'argent Reka à prix réduit – en tant que prestation salariale accessoire pour leurs collaborateurs ou outil de fidélisation pour leur clientèle. En raison de la crise sanitaire, le volume des ventes d'argent Reka réalisé par ces intermédiaires a chuté en 2020

de CHF 97,5 mio (-16,3%) pour atteindre CHF 499,4 mio. Plus de 90% du recul des ventes ont été enregistrés dans les canaux de distribution Coop et Manor. Nos clients se sont montrés ici beaucoup plus réticents à l'achat d'argent Reka. La principale raison: les utilisateurs, qui ont également la possibilité d'obtenir de l'argent Reka auprès de leur employeur, ont, suite à la baisse de consommation, effectué moins d'achats via Coop et Manor. Par ailleurs, dans le canal de vente Coop, le lancement de l'argent Reka sans espèces à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2021 a eu pour effet le retrait des stocks physiques de chèques Reka encore en circulation. Le canal de vente Manor a, de plus, connu un changement des conditions de souscription. Dans le canal de vente employeurs, le plus important en termes de volume, les retraits effectués par nos clients n'ont accusé en revanche qu'une légère baisse de 5,5% à CHF 291,4 mio. En d'autres termes: pendant la crise

### Volume des ventes par canal de ventes

(en mio CHF)	2020	2019
Employeurs	291,4	308,3
Organisations de salariés	18,7	22,9
Coop	138,3	213,0
Manor	17,2	31,3
Divers	33,8	21,4
<b>Total du volume des ventes</b>	<b>499,4</b>	<b>596,9</b>

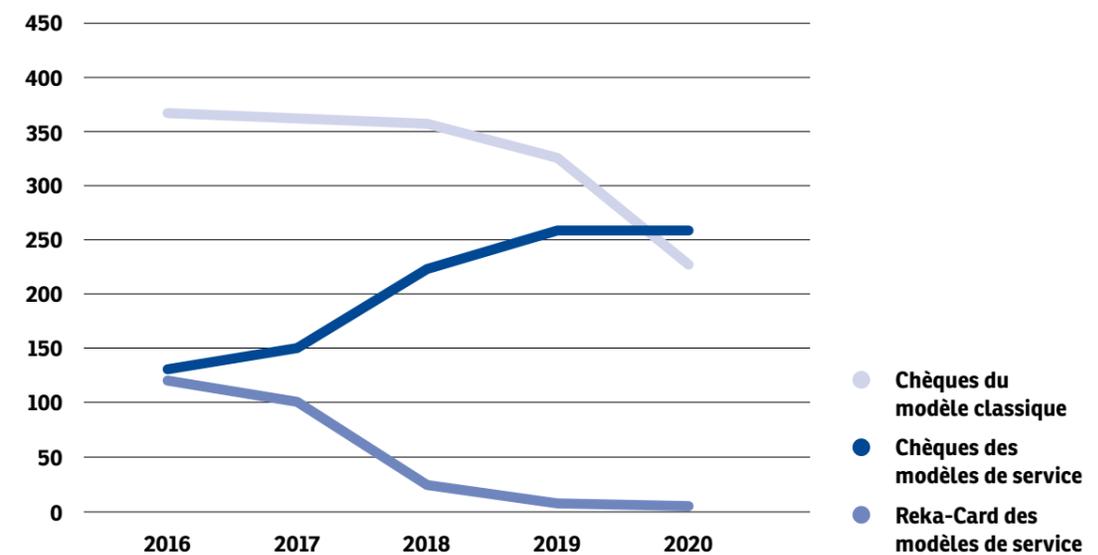
de coronavirus, les collaborateurs ont continué à puiser largement dans leurs contingents d'argent Reka réduit en moyenne de 20%. La numérisation, qui va bon train dans le secteur financier en particulier, a de nouveau eu un effet négatif: le nombre de salariés ne cesse de diminuer dans ce segment crucial pour nous. Une tendance que les nouveaux contrats n'ont compensé que dans une certaine mesure en 2020. Toutefois, selon l'Office fédéral de la statistique, l'argent Reka reste indéniablement en Suisse la principale prestation salariale accessoire – hors prestations propres à l'entreprise.

### Passage progressif à des modèles de service sans espèces

Nos clients peuvent se procurer de l'argent Reka par le biais de plusieurs modèles. Modèle classique: les employeurs ou les entreprises achètent de l'argent Reka physique sous forme de chèques Reka ou de Reka-Rail et le proposent à prix réduit à leurs collaborateurs ou clients. Modèles de service: nous distribuons, au nom de l'entreprise partenaire, l'argent Reka directement et individuellement aux collaborateurs éligibles. Les modèles de service différent, d'une part, selon que l'argent Reka est remis physiquement (chèque Reka/Reka-Rail) ou sans espèces (Reka-Card) et, d'autre part, selon le niveau de service (complet ou partiel). Ces der-

nières années, nous avons progressivement fait évoluer le modèle classique vers des modèles de services, en portant l'accent sur les retraits sans espèces d'argent Reka. Cette orientation nous permet de réduire nos coûts à long terme et d'accroître la compétitivité de l'argent Reka. Fin 2020, 423'318 Reka-Cards étaient en circulation (soit +12,0%).

### Évolution des modèles de service (en mio CHF)



### Acquérir de nouveaux clients grâce à la numérisation

Le secteur Argent Reka poursuivra sur sa belle lancée dans les années à venir. Depuis janvier 2021, les retraits d'argent Reka par le biais du canal de vente Coop sont uniquement possibles avec la Reka-Card. Quelque CHF 200 mio devraient ainsi être transférés cette année sur la Reka-Card. Nous travaillons en outre sur différents projets de numérisation. En 2021, nous continuerons de développer sur notre plateforme Internet reka.ch les possibilités numériques dédiées aux employeurs. L'objectif: faire du portail Internet reka.ch un One-Stop-Shop pour les petites et moyennes entreprises qui souhaitent proposer des prestations salariales accessoires sous la forme d'argent Reka. Celles-ci pourront ouvrir un profil Reka et le gérer en toute simplicité. Nous entendons ainsi mieux exploiter le potentiel des PME. Autre projet: à partir de 2022, nous souhaitons proposer aux utilisateurs d'argent Reka davantage de possibilités sur les appareils mobiles et améliorer leur attractivité.

A woman and two children are enjoying a summer day at a lake. They are sitting on a large, inflatable ring shaped like a chocolate-glazed donut with colorful sprinkles. The woman is wearing sunglasses and a purple swimsuit, and the two children are also wearing sunglasses. They are all smiling and looking towards the camera. The background shows a sandy beach with other people and a wooden structure, all under a bright, sunny sky.

Secteur Vacances Reka

**Plus de  
valeur pour  
pirates et  
sirènes**

# Une activité en Suisse que peu inférieure à l'exercice précédent

En 2020, les vacances en Suisse étaient bien cotées. Mais le groupe Reka a lui aussi subi les effets des mesures de protection contre le coronavirus. Tandis que le secteur Vacances en Suisse s'en est sorti à bon compte, le secteur Vacances à l'étranger a connu un net recul.



Reka exploite et commercialise 22 villages de vacances. Le secteur Vacances Reka comporte trois lignes de produits: Hôtels/resorts Reka, Villages de vacances Reka et Appartements de vacances Reka. Nous louons également des hébergements de vacances de tiers. Notre offre de vacances s'adresse à une large population, en particulier aux familles qui représentent les trois quarts de notre clientèle. Une famille suisse sur cinq passe ses vacances avec Reka, ce qui nous confère une forte identité en tant que prestataire de vacances familiales.

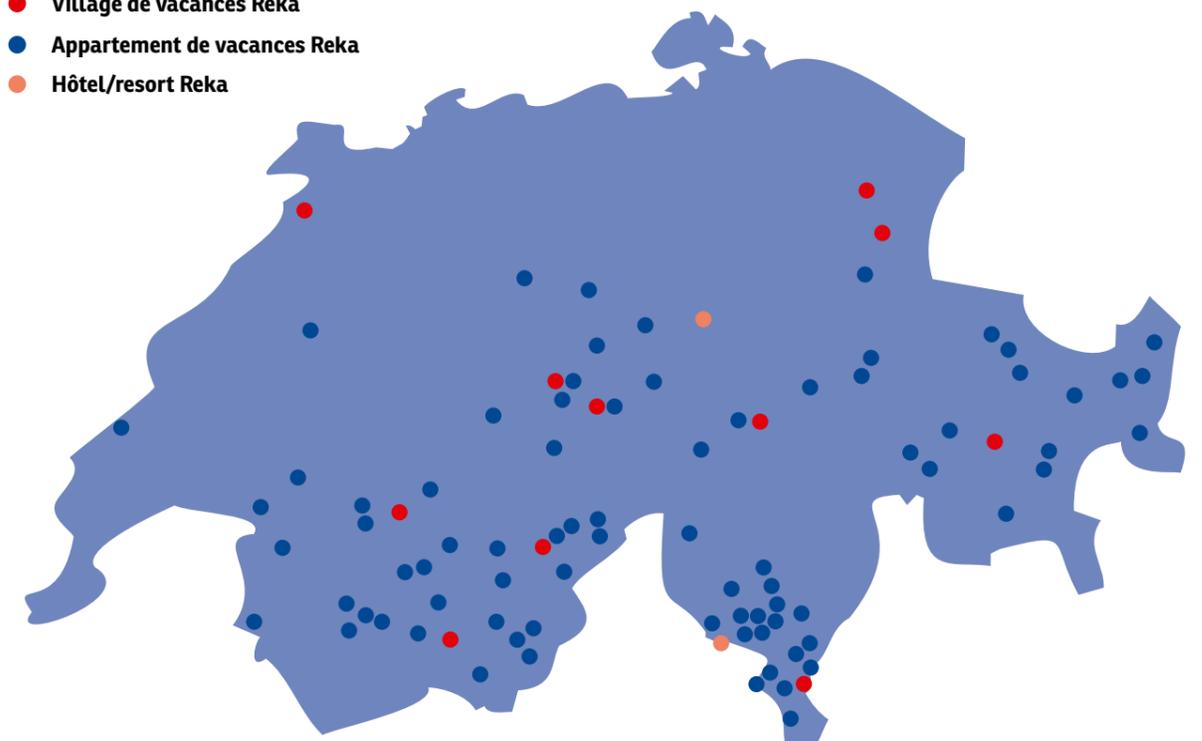
En 2020, le revenu d'exploitation du secteur Vacances Reka en Suisse a reculé de 8,9% pour s'établir à CHF 59,2 mio. Tandis que la crise sanitaire a lourdement impacté le secteur Vacances à l'étranger avec une baisse de 44,5%, le secteur Vacances en Suisse a quasiment maintenu son niveau de l'année précédente, avec un repli de 2,2% seulement. À cela une raison: les clients suisses ont passé l'été et l'automne dans leur pays et fortement plébiscité les offres de base Reka, à savoir des appartements de vacances à l'écart des grands flux touristiques. En 2020, nos villages de vacances ont attiré beaucoup plus de «non-familles». Cela a compensé en grande partie la perte de revenus enregistrée lors des deux mois de confinement du printemps. Il n'en a pas été

de même pour le secteur Vacances à l'étranger. Il a fallu attendre le mois de juillet pour que l'Italie et la France, les principaux pays de destination Reka, soient de nouveau accessibles. Sans compter que les Suisses ont beaucoup moins voyagé qu'à l'ordinaire pendant les vacances de juillet. Nous avons enregistré au total 872'457 nuitées au cours de l'exercice sous revue (contre 968'675 l'année précédente).

## Revenu d'exploitation consolidé du secteur Vacances Reka

(en mio CHF)	2020	2019
Revenu d'exploitation Suisse	53,5	54,8
Revenu d'exploitation Étranger	5,7	10,2
<b>Revenu d'exploitation total</b>	<b>59,2</b>	<b>65,0</b>

- Village de vacances Reka
- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka



### Revenus en baisse pour les hôtels/resorts

Notre ligne de produits Hôtels/resorts propose à nos clients un éventail d'offres et de prestations de service particulièrement étendu par rapport aux autres lignes de produits. Selon le site, les résidences de vacances disposent de logements qui répondent aux différents besoins des hôtes, tels que des chambres d'hôtel, des appartements de vacances et/ou des chambres à plusieurs lits en auberge de jeunesse. Par ailleurs, une vaste offre d'infrastructures et de services garantit des activités de loisirs attrayantes. La ligne de produits Hôtels/resorts comprend le Swiss Holiday Park à Morschach (Schwyz), le Parkhotel Brenscino à Brissago (Tessin) et le resort Golfo del Sole à Follonica (Italie). Comparés à nos autres lignes de produits, nos resorts ont subi de plein fouet la crise du coronavirus. Ils ont généré un revenu d'exploitation consolidé de CHF 27,8 mio, soit une perte de 17,3% par rapport à 2019. Contrairement aux lignes de produits Villages de vacances Reka et Appartements de vacances Reka, les resorts ont ainsi subi une perte supérieure à la moyenne.

#### Chiffres clés «resorts»

	2020	2019
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	27,8	33,6
Nuitées	229'391	290'501

### Les effets du confinement et des restrictions largement compensés au Swiss Holiday Park

Ce site de vacances et de loisirs, situé au cœur de la Suisse, domine le lac des Quatre-Cantons. Le Swiss Holiday Park est notre village de vacances le plus important. Ouvert toute l'année, l'établissement compte, entre l'hôtel, les appartements de vacances et l'auberge de jeunesse, 234 logements, soit 800 lits. Son offre de loisirs extrêmement variée s'adresse principalement aux familles: elle comprend le plus grand centre aquatique de Suisse centrale, un sauna, un spa, un espace bien-être, de multiples attractions de jeu et de loisirs ainsi qu'une ferme de découverte. Le Swiss Holiday Park accueille également une clientèle d'affaires pour des séminaires, des réunions, des événements et des expositions. Celle-ci complète, en

dehors des vacances scolaires, le principal groupe de clientèle «familles». Avec 134'276 nuitées, le Swiss Holiday Park a généré en 2020 un revenu d'exploitation de CHF 19,9 mio. En dépit des deux mois de confinement et des restrictions liées au coronavirus concernant l'accès des visiteurs d'un jour aux installations aquatiques et de loisirs, les revenus n'ont accusé qu'une baisse de 13,1% par rapport à 2019. Notre resort a fait valoir son atout: en tant que complexe hôtelier diversifié, il a été à tout moment en mesure de proposer à ses hôtes une palette d'activités attrayante – sans dépendre pour autant de prestataires tiers. Nous avons notamment réussi à attirer davantage de visiteurs individuels en dehors des vacances scolaires, ce qui a permis de compenser, pour partie du moins, l'annulation des réunions et des séminaires due au coronavirus. Entre les mois de juillet et octobre, nous avons même enregistré des revenus record. Dans les années à venir, la résidence de vacances devrait continuer à se démarquer pour le principal groupe cible «familles».

### Le Golfo del Sole privé d'activité au printemps et délaissé par la clientèle suisse

Près d'un kilomètre de plage privée, une offre culinaire exclusive et des activités sportives propres au resort, telles que la planche à voile ou la plongée: notre resort Golfo del Sole, situé en Toscane, propose une foule de distractions. Il dispose de 894 lits répartis dans 274 logements entre l'hôtel, les bungalows et les appartements de vacances. L'espace aquatique privé, les restaurants, les bars et les programmes d'animation organisés dans le domaine du sport, du vélo et du divertissement, font du Golfo del Sole une destination de vacances idéale pour toute la famille. Les hôtes en quête de culture, d'art de vivre à l'italienne et autres plaisirs trouveront également leur bonheur dans notre resort toscan. Au cours du semestre

d'hiver 2019/2020, nous avons de nouveau entrepris toute une tranche de travaux de réfection. Nous avons rénové les espaces intérieurs ainsi que les façades de tous les bungalows et appartements individuels. Résultat: la partie hébergement et le gros des installations de restauration arborent aujourd'hui une apparence moderne et attrayante. Dans les prochaines années, nous prévoyons d'autres travaux de rénovation au niveau du restaurant de plage, de l'espace aquatique et de la zone d'entrée. En Italie, la crise sanitaire a touché durement ce resort très apprécié des hôtes suisses. Suite à la fermeture des frontières et à l'interdiction de voyager entre les provinces italiennes, l'établissement a dû attendre le mois de juillet pour démarrer son activité. Juillet est

habituellement très prisé par les hôtes suisses. Mais une grande partie d'entre eux ayant fait le choix de séjourner dans leur propre pays, nous avons également enregistré pour ce mois une baisse significative du taux d'occupation. Ce n'est qu'au mois d'août que nous avons enfin pu atteindre un taux d'occupation satisfaisant – principalement grâce à un nombre de clients italiens nettement plus élevé que d'ordinaire. Le Golfo del Sole a ainsi réalisé un revenu d'exploitation de CHF 4,8 mio, soit un recul de 35,3% par rapport à l'exercice précédent.

- Appartement de vacances Reka
- Hôtel/resort Reka



### Un printemps gâché pour le Parkhotel Brenscino

Niché au milieu d'un parc subtropical avec une vue imprenable sur le lac Majeur, notre Parkhotel Brenscino situé à Brissago (Tessin) est un lieu de villégiature incomparable. L'hôtel compte 82 chambres pour un total de 164 lits, un espace piscine et un restaurant. Il propose également des offres pour des événements d'entreprise. En raison du confinement, le Parkhotel a dû amputer sa saison de près de 70 jours et faire l'impasse sur l'importante activité du printemps. En été et en automne, il a toutefois connu un rebond de la demande, à l'instar des autres établissements en Suisse. En juillet, septembre et octobre, nous avons même obtenu des résultats sans précédent. Autre constat réjouissant: les revenus de la restauration ont augmenté de 14% par chambre occupée et la durée moyenne de séjour est passée à 3,4 jours, soit une progression de 20%. Nous en déduisons que les diverses mesures prises en faveur d'une meilleure attractivité et de la restauration vont dans le bon sens. Avec un revenu d'exploitation de CHF 3,0 mio en baisse de 11,7% et 18'091 nuitées, le Parkhotel Brenscino a réalisé un résultat honorable compte tenu du contexte particulier. L'établissement recèle encore un potentiel de développement, notamment au niveau de l'aménagement du site.

### Un revenu d'exploitation en hausse pour les villages de vacances Reka

Avec 393'776 nuitées en 2020, les villages de vacances Reka sont restés, en termes de volume, la première ligne de produits du secteur Vacances Reka. En matière de détente, de divertissement et d'aventure, nos villages de vacances offrent un pack global attrayant et répondent parfaitement aux besoins des familles. Ils sont uniques en Suisse et s'adressent en premier lieu aux hôtes qui pourvoient à leurs propres besoins. Ceux-ci peuvent, s'ils le souhaitent, réserver individuellement des prestations de service, telles la location de vélos, ou des offres de sauna et de bien-être. Tous nos villages de vacances sont dotés d'une piscine, d'espaces communs, d'une vaste infrastructure pour les enfants et les jeunes ainsi que d'une garderie gratuite.

Bien qu'ils aient dû interrompre deux mois leur activité pour cause de confinement, les villages de vacances Reka ont généré en 2020 un revenu d'exploitation de CHF 21,0 mio, soit une croissance de 5,0% par rapport à l'exercice précédent. Ils ont réussi ce tour de force, alors qu'ils n'ont guère pu augmenter leur taux d'occupation pendant les semaines traditionnellement à forte fréquentation. Explication: d'une part, ils ont enregistré une hausse du taux d'occupation en dehors des périodes de haute saison. D'autre part, ils ont pu appliquer des tarifs plus élevés pour les grands appartements, deux complexes partiellement rénovés et un complexe généralement très demandé. Avec 53,5%, le taux d'occupation de nos villages de vacances a néanmoins légèrement fléchi par rapport à 2019. Cela est principalement dû au fait que deux établissements n'ont pas pu

lancer leur saison estivale avant le mois de juillet. Avec 178 jours d'occupation complète, nos villages de vacances ont en 2020, nettement dépassé la moyenne du secteur suisse des appartements de vacances. Les établissements de Bergün et d'Urnäsch sont arrivés de nouveau en tête avec, respectivement, un taux d'occupation de 60,9% et 56,3%. Le village de vacances de Lugano-Albonago a enregistré la plus forte baisse du taux d'occupation et des revenus par rapport à l'exercice 2019. Le Tessin – destination de printemps par excellence – a en effet considérablement souffert de l'ouverture tardive à fin juin des résidences de vacances. Notre village de vacances jurassien de Montfaucon a lui réalisé la plus forte hausse, après avoir vécu une rénovation partielle l'année précédente. En 2020, trois villages de vacances Reka ont joui d'une attractivité accrue de la part des clients: Hasliberg, Wildhaus et Montfaucon. Sur tous ces sites, une partie des appartements a été rénovée ainsi que la maison communautaire de Wildhaus. Au village de vacances de Hasliberg, il est prévu d'échelonner les travaux de rénovation sur les trois prochaines années. Enfin, en novembre 2020, nous avons pu lancer à Lugano-Albonago la nouvelle construction de remplacement. Le village de vacances devrait être de nouveau opérationnel au printemps 2022.

#### Chiffres clés « villages de vacances »

	2020	2019
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	21,0	20,0
Nuitées	393'776	414'538

### Forte croissance du chiffre d'affaires pour les appartements de vacances Reka

Nous exploitons huit complexes d'appartements de vacances dans les destinations de vacances suisses. On y trouve des logements meublés attrayants et conçus pour que leurs occupants pourvoient à leurs propres besoins. Contrairement aux resorts Reka, ils ne proposent qu'à titre exceptionnel – et tout au plus de façon limitée – des prestations de service supplémentaires. En 2020, les huit complexes ont vu leur revenu d'exploitation progresser de 15,0% pour atteindre CHF 3,0 mio. Le nombre de nuitées a légèrement augmenté de 0,6% pour se porter à 57'000. Le revenu de la ligne de produits Appartements de vacances Reka a connu une plus forte avancée que la ligne de produits Villages de vacances Reka. En effet, à la basse saison mais aussi à la

période des vacances scolaires, le taux d'occupation affichait un potentiel d'augmentation qui a pu être exploité. Pour les mêmes raisons, le taux d'occupation global est passé à 39,1%, la place de chef de file revenant de nouveau au village de vacances de Scuol, récemment rénové. En 2020, nous avons également rénové notre « Casa

#### Chiffres clés « appartements de vacances »

	2020	2019
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	3,0	2,6
Nuitées	57'000	56'652

Engiadina» à Madulain. Les travaux portaient sur l'intégralité des appartements ainsi que sur le spa privé, très prisé des clients.

### Activité de courtage à la hausse en Suisse, à la baisse à l'étranger

Outre les villages de vacances que nous exploitons nous-mêmes, nous proposons également des offres de vacances émanant de tiers. Celles-ci sont implantées sur des sites où nous ne possédons et n'exploitons pas nous-mêmes des résidences de vacances. Grâce à cette activité de courtage, nous enrichissons notre portefeuille dans l'intérêt de nos clients. Sur des lieux d'importance stratégique, comme Zermatt, nous avons conclu dans la majorité des cas des contrats de commercialisation exclusifs avec les différents prestataires. Sur d'autres sites, nous louons, dans le cadre d'une commercialisation partielle, des offres au sein de résidences de vacances. Le revenu d'exploitation de l'activité de courtage a fléchi de 9,4% en 2020, parallèlement à la baisse du nombre de nuitées. Tandis que les revenus du courtage en Suisse ont augmenté de 12,8% pour les mêmes raisons que pour les résidences de vacances exploitées par Reka, ils ont en revanche chuté de 82,2% à l'étranger.

#### Chiffres clés « activité de courtage »

	2020	2019
Revenu d'exploitation (en mio CHF)	6,8	7,5
Nuitées	192'290	206'984

A photograph of a man and a young child looking up at a tree. The man, with curly hair and a beard, is wearing a dark blue sweater. The child, wearing a red and blue plaid shirt, has their arm raised towards a cluster of green and yellow fruit hanging from a branch. The background is filled with green and yellow leaves, suggesting an orchard or a park in autumn. The overall mood is joyful and hopeful.

Responsabilité sociale

# Plus de valeur pour petits et grands



## Au service du bien commun

Reka est une entreprise durable qui s'engage en faveur du bien commun. Nos prestations sont convaincantes d'un point de vue économique, écologique et social et en adéquation avec les objectifs des générations futures. Le fait de créer ensemble une valeur ajoutée sociétale procure à nos collaborateurs, à nos clients et à nos partenaires un même sentiment de satisfaction.



## Sur un plan économique

- Contribution à la promotion du tourisme suisse
- Développement économique régional



## Sur un plan social

- Réduction du prix des prestations pour le grand public
- Accent sur les familles
- Aide aux vacances pour les personnes défavorisées
- Promotion d'offres sans barrières



## Sur un plan écologique

- Villages de vacances sans incidence sur le climat
- Utilisation du courant écologique
- Renonciation aux voyages en avion
- Promotion des transports publics



# Contribution économique

## Une demande accrue pour le tourisme suisse

Avec l'argent Reka, tous les protagonistes sont gagnants: les utilisateurs, les remettants et les points d'acceptation. Le chèque Reka – un moyen de paiement à prix réduit dédié aux vacances et à la mobilité – est de loin le premier produit de l'argent Reka. En 2020, il a généré une réduction globale de CHF 107,4 mio pour ses utilisateurs. Ces derniers utilisent ce gain de pouvoir d'achat à des fins spécifiques. Nos partenaires de remise et nous-mêmes avons contribué à ces réductions, respectivement à hauteur de CHF 100,6 mio et de CHF 6,8 mio. Notre système permet aux entreprises de transport, aux hôtels, aux restaurants et aux remontées mécaniques d'augmenter la demande en accordant, indirectement et moyennant peu d'investissement de leur part, une réduction à leurs clients.

## Un acteur majeur en marge des grands centres touristiques

La plupart de nos 21 villages de vacances Reka sont situés à l'écart des grands centres touristiques, comme ceux de Montfaucon et d'Urnäsch notamment. Mais d'autres se sont également implantés dans de plus petits lieux de villégiature, tels que Bergün, Blatten-Belalp, Disentis ou Sörenberg. Comparés à d'autres offres locales, les villages de vacances Reka proposent le plus souvent des périodes d'exploitation plus longues ainsi qu'un taux d'occupation supérieur à la moyenne. C'est pourquoi ils constituent, pour les sites qui les accueillent et leur infrastructure touristique, un facteur économique majeur, particulièrement apprécié.



# Contribution sociale

## L'aide aux vacances pour les plus défavorisés

En 2020, les familles en situation de pauvreté ont été très impactées. Les parents élevant seuls leurs enfants travaillent souvent dans des secteurs d'activité à bas salaires. Lorsque chaque franc compte, il est d'autant plus difficile de faire face à un chômage partiel avec perte de salaire. En Suisse, 144'000 enfants vivent dans la pauvreté et 291'000 en sont menacés. Pour bien grandir, les enfants ont besoin de contacts sociaux, d'activités physiques et de loisirs. Ceux issus de familles défavorisées en sont souvent dépourvus. Par honte de leur logement exiguë, ils n'invitent pas non plus d'amis à la maison et s'isolent. Dans un village de vacances Reka, ils peuvent s'épanouir: ils jouent avec des camarades de leur âge et se sentent chez eux. Grâce à l'Aide aux vacances Reka, nous menons les programmes «Des vacances pour 200 francs» et «Vacances accompagnées pour les familles monoparentales». Nous organisons en outre des camps de vacances pour les enfants et les jeunes souffrant de handicap. En 2020, 2'519 personnes issues de plus de 600 familles y ont participé. L'enveloppe globale de CHF 1,1 mio a été financée par les contributions des familles bénéficiaires et des donateurs privés. Reka a pris à sa charge les frais d'administration et de logistique. Pour mieux soutenir les familles défavorisées et les enfants en situation de handicap, nous gérons depuis 2020 l'aide sociale aux vacances par le biais de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances.

## Promotion des offres sans barrières

Nous entendons étendre au-delà du cadre juridique notre responsabilité envers les personnes souffrant de handicap physique. Nous travaillons en étroite collaboration avec la Fondation «Denk an mich» sur des projets de rénovation et de construction. Nous sommes également représentés au Conseil d'administration de l'association «Suisse sans obstacles» qui a pour vocation de fournir aux personnes en situation de handicap des informations sur le tourisme sans barrières. En Suisse, 1,7 million de personnes souffrent de handicap physique. 457'000 d'entre elles vivent dans des ménages collectifs. Du fait d'une espérance de vie en augmentation, la proportion de personnes en situation de handicap par rapport à la population globale évolue à la hausse. Pour répondre à cette tendance, nous augmentons le nombre d'offres sans barrières. Nous soutenons également des organisations d'aide aux personnes à mobilité réduite: nous leur octroyons des réductions en versant des contributions à des camps de vacances via la Fondation Reka pour l'aide aux vacances et lançons des offres spéciales avec des organisations partenaires, telles la Fondation «Pro Cerebral» et «Procap». En 2020, nous avons aménagé huit nouveaux appartements de vacances «sans barrières» et optimisé, sur différents sites, l'accès aux installations de baignade. Sur notre page reka.ch, nous avons amélioré l'information pour les personnes en situation de handicap, notamment avec des visites virtuelles à 360 degrés.



# Contribution écologique

## Des villages de vacances sans empreinte carbone

En 2011, nous avons décidé d'exploiter nos propres villages de vacances sans impact sur le climat. Pour 2020, nous nous étions fixés pour objectif d'utiliser des énergies renouvelables plutôt que fossiles dans 70% des villages de vacances Reka. Le bilan est positif: fin 2020, 9 des 13 plus grands resorts/hôtels et villages de vacances Reka suisses fonctionnaient de manière climatiquement neutre. Ces établissements utilisent l'énergie solaire, la géothermie et le bois. Nous sommes particulièrement fiers de notre village de vacances Reka Blatten-Belalp: celui-ci produit de la chaleur à hauteur de 100% de ses besoins et de l'électricité à hauteur de 70% de ses besoins, ce qui le rend quasiment autosuffisant. Ce n'est pas un hasard si l'Office fédéral de l'énergie a fait de notre village de vacances l'un de ses projets phares. Mais d'autres établissements Reka ont également été récompensés pour leurs performances écologiques: le Swiss Holiday Park et le village de vacances Reka Blatten-Belalp ont respectivement remporté le prix du tourisme suisse « Milestone » et le « Prix Solaire Suisse ». À l'automne 2020, nous avons démarré la nouvelle construction du village de vacances de Lugano-Albonago, dotée d'un concept énergétique neutre en émission carbone. Son ouverture est prévue début 2023. Le village de vacances de Lenk et un nouvel établissement situé à Kreuzlingen bénéficieront également de ce concept énergétique. En tant que membre de l'initiative « Cause We Care », nous prélevons une contribution « climat » volontaire, dont un tiers est financé par nos hôtes. Nous avons ainsi pu investir plusieurs centaines de milliers de francs dans des projets de durabilité.

## Recharger son véhicule électrique avec des chèques Reka

Plus de 1'000 stations de recharge électrique du prestataire Green Motion acceptent les chèques Reka comme moyen de paiement. L'infrastructure de charge devrait considérablement se développer dans les années à venir.

## Du courant certifié 100% écologique

Depuis un certain nombre d'années déjà, nous utilisons dans nos propres établissements de l'hydroélectricité suisse certifiée et 100% neutre au plan climatique. De plus, nous renonçons délibérément à l'électricité issue de combustibles fossiles et de centrales nucléaires.

## Voyager sans prendre l'avion

Certaines de nos destinations de vacances se situent à l'étranger. Nous les avons sélectionnées après avoir écarté toutes celles que seul l'avion rendait accessibles dans un délai raisonnable. Notre règle d'or: toutes nos destinations de vacances doivent être accessibles en une journée par la voie terrestre. Ce rayon géographique n'est pas aussi petit qu'on pourrait le penser: il s'étend de la Croatie au nord de l'Espagne et de la Normandie au nord de l'Allemagne. En train ou en voiture, il est possible d'atteindre toutes ces destinations dans la journée. En d'autres termes: à la différence de nos concurrents, nous renonçons à certaines opportunités mais restons fidèles à nos valeurs.

## Promouvoir les transports publics

En 2020, deux tiers de l'argent Reka, soit CHF 331,1 mio, étaient consacrés aux prestations des transports publics. Avec Reka-Rail, nous allons plus loin en proposant notre propre moyen de paiement dédié aux transports publics. En coopération avec les employeurs et Manor, nous proposons de l'argent Reka à prix réduit. Notre objectif: inciter la population à utiliser les transports publics. Dans le cadre de nos offres de vacances, nous entendons également promouvoir spécifiquement les voyages en train et en bus: c'est pourquoi nous avons recours à des mesures incitatives, telles les redevances de stationnement, mais aussi à des offres, telles l'amélioration de la desserte assurée par les transports publics. Dans le domaine de la logistique des bagages, nous sommes partenaires d'un projet pilote proposant des services de bagages tout au long de la chaîne de voyage. Ce projet a été lancé en 2020 par Suisse Tourisme et les prestataires des transports publics. Les bagages sont enlevés au domicile du client et livrés directement au village de vacances. À la destination de vacances, Reka prend en charge l'acheminement sur le dernier kilomètre.

A family of five is sitting on a wooden pier over the ocean at sunset. The family consists of a woman in a white dress, two children in striped shirts, a woman in a white patterned top, and a man in a striped shirt. They are all smiling and looking towards the right. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The pier is made of dark wood and extends into the water. The water is a deep blue-green color with small waves. The sky is a clear, light blue.

Corporate Governance

# Le groupe Reka

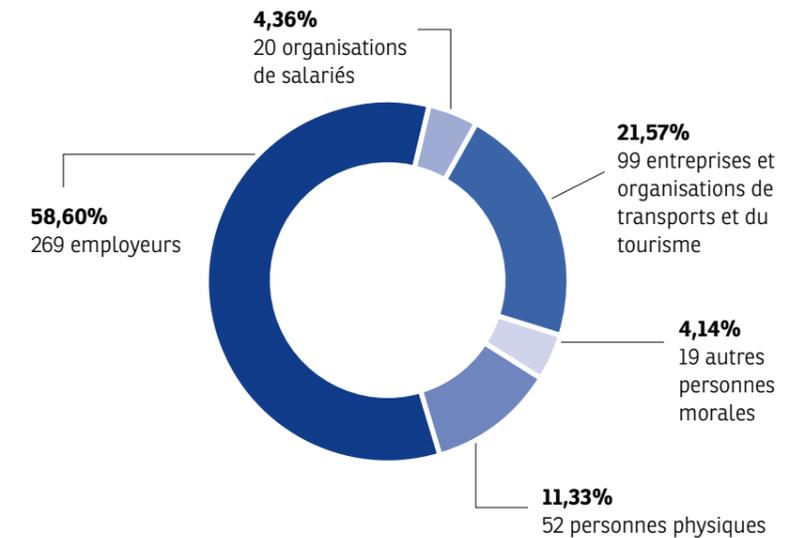


## Coopérative aux fondations solides

La Caisse suisse de voyage (Reka) est une coopérative à but non lucratif, soutenue par les partenaires sociaux de l'économie suisse. Reka, synonyme de vacances en famille à des prix équitables, offre un système de réduction bien établi qui permet à une large population de profiter de prestations de service dans les domaines de la mobilité, du tourisme et des loisirs.

### Une structure des sociétaires stable

La Caisse suisse de voyage (Reka) comptait au total 459 sociétaires au 31 décembre 2020. Il s'agit majoritairement de personnes morales, à savoir: des entreprises (employeurs), des associations de salariés, des prestataires et des organisations des secteurs du transport et du tourisme et des communes politiques. Les quelques personnes physiques du cercle des sociétaires entretiennent une relation personnelle de longue date avec l'entreprise: le plus souvent, elles sont, ou étaient, actives pour le compte de Reka en tant que membres d'organes dirigeants ou cadres. Les membres de la coopérative Reka renoncent à un rendement sur leurs parts – au profit des objectifs de durabilité économique, sociale et écologique de l'entreprise. Les bénéficiaires sont investis pour le bien commun.



### Structure du groupe

Quatre sociétés du groupe sont rassemblées sous l'égide de la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative. La coopérative détient 100% des parts des deux sociétés Swiss Holiday Park SA et Golfo del Sole S.p.A. qui exploitent les resorts du même nom. Village de vacances Reka Blatten-Belalp SA (participation de

50%) et Village de vacances Urnäsch SA (participation de 42%) sont des sociétés immobilières. La coopérative Reka loue et exploite ces deux villages de vacances. Reka a également créé deux fondations. Dans le cadre de son objectif, la Fondation Reka pour l'aide aux vacances, rebaptisée ainsi en 2020, fournit des services aux personnes économiquement et socialement défavorisées dans

le domaine de l'aide sociale aux vacances. La Fondation de prévoyance du personnel de la Caisse suisse de voyage est une fondation patronale qui intervient dans le domaine de la prévoyance vieillesse. Elle fournit des prestations subsidiaires et volontaires au profit des collaborateurs assurés auprès de nos institutions de prévoyance.

#### Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Exploitation du système de paiement, commercialisation, offre de vacances globale, exploitation de 21 villages de vacances, société immobilière

#### Fondation Reka pour l'aide aux vacances

Offres de vacances pour les personnes économiquement et socialement défavorisées

#### Fondation de prévoyance du personnel de la Caisse suisse de voyage

Fondation patronale de prévoyance du personnel

#### Participation



## Gouvernance de la coopérative

### Comité directeur et administration

Dans ses statuts et son règlement d'entreprise, la coopérative Reka attribue les fonctions de gestion stratégique et de contrôle opérationnel aux deux instances « administration » et « comité directeur ». L'administration exerce les principaux droits et devoirs. En font partie les missions telles que la stratégie de l'entreprise, le budget, la validation des investissements, l'élection du comité directeur, de la direction et de la représentation dans les filiales/participations/fondations ainsi que l'approbation d'importants règlements et propositions à soumettre à l'assemblée générale. Le comité directeur exerce la fonction de commission préparatoire. Ses compétences lui sont conférées par les statuts et les règlements (règlement d'entreprise, règlement de placement). Il désigne notamment un comité des finances ainsi que des commissions temporaires en fonction des besoins. Le comité des finances est responsable de la mise en œuvre du règlement de placement approuvé par l'administration. Au 31 décembre 2020, trois commissions temporaires étaient en outre constituées: les comités de pilotage des projets « Rénovation du village de vacances

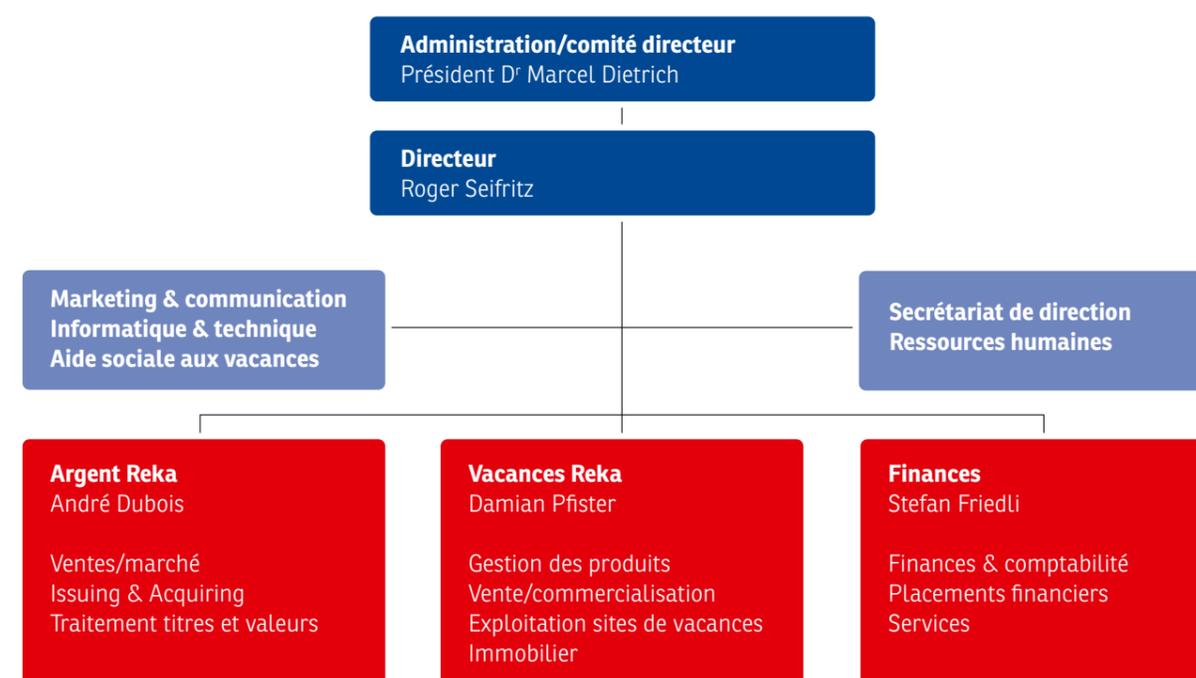
Reka de Lugano-Albonago » (mise en œuvre en 2020-2022), « Rénovation du village de vacances Reka de Lenk (mise en œuvre prévue en 2021-2023) et « Easy Booking » (vaste projet logiciel dans le secteur « Vacances Reka »).

En 2020, l'administration a approuvé diverses adaptations de la Corporate Governance dans le règlement d'entreprise. Le guide sur la gouvernance des coopératives d'Idee Coopérative – centre de compétence destiné aux sociétés coopératives – a donné l'impulsion. Les adaptations avaient pour but, d'une part, d'organiser plus explicitement les tâches, les responsabilités et les compétences relatives à la gestion des filiales et, d'autre part, d'améliorer la réglementation en matière d'ordre juridique et de compliance. Elles définissent également des profils plus clairs pour les membres des organes,

en particulier pour ceux du comité directeur. Selon la procédure standard, l'administration a ratifié le rapport annuel et les comptes annuels de l'exercice 2020 ainsi que le programme d'activité et le budget 2021. Elle a en outre formulé des propositions matérielles et d'élection à l'intention de l'assemblée générale. L'achèvement du projet de rénovation préalablement validé, concernant les villages de vacances de Montfaucon et Follonica (Golfo del Sole), a été approuvé. La nomination de Stefan Distel, en tant que nouveau responsable Argent Reka (membre de la direction) à compter d'avril 2021, a été validée. Le comité directeur a tenu quatre séances ordinaires en 2020. Outre les affaires courantes portées à l'attention de l'administration, ces séances avaient en particulier pour thèmes le plan d'investissement et financier à long terme, le système de contrôle interne (SCI), la gestion des risques et la mise en œuvre de la stratégie de placement de fortune. Le comité directeur a également approuvé, dans le cadre de ses compétences, un crédit d'investissement destiné à la rénovation du village de vacances de Madulain ainsi qu'à l'achèvement du projet de rénovation respectueux de l'environnement mené au village de vacances de Wildhaus.

## Direction

La direction assure la conduite opérationnelle de l'entreprise. Elle distribue les tâches entre les unités commerciales Argent Reka, Vacances Reka et Finances. Les responsables de ces trois unités et le directeur constituent la direction de l'entreprise. Les fonctions centrales Informatique & technique, Marketing & communication, Ressources humaines, Aide sociale aux vacances et Secrétariat de direction sont subordonnées au directeur.



## Gouvernance des sociétés du groupe

L'administration de la coopérative délègue les Conseils d'administration des sociétés du groupe et les Conseils de fondation des fondations. Ces organes se composent d'acteurs-clés, issus de l'administration et de la direction de la coopérative Reka ainsi que de personnes extérieures. Les organes de surveillance délégués gèrent les sociétés et les fondations dans le cadre

des statuts et des règlements des unités correspondantes. Les deux sociétés d'exploitation Swiss Holiday Park SA et Golfo del Sole S.p.A. disposent chacune de leur propre direction. Celle-ci dirige l'activité opérationnelle, conformément aux stratégies définies par les actionnaires et aux autres directives.



## **Organes de la coopérative Reka et membres de l'administration**

### *Membres de l'administration et du comité directeur*

*Dietrich Marcel, D<sup>r</sup>* (président) MDP Advice  
*Hofstetter Claudia* (vice-présidente) Unia  
*Pillard Luc* (vice-président) Coop  
*Bottini Alberto* CFF  
*Cambi Aroldo* SEV  
*Gerber Andreas* Credit Suisse  
*Lenherr Gabriela* Société des employés de commerce Suisse  
*Lüthy Peter* Novartis Pharma  
*Nydegger Martin* Suisse Tourisme  
*Stückelberger Ueli* Union des transports publics  
*Weber Thomas* Coop

### *Membres de l'administration*

*Aebi Beat* Swatch Group  
*Bass Judith* alliance F  
*Borner Daniel* GastroSuisse  
*Bräm Daniela* AXA  
*Brügger Markus* Association du personnel de la confédération  
*Bucher Judith* ssp  
*Gisi Barbara* Fédération suisse du tourisme  
*Häne Anton* CFF  
*Hill Thomas, D<sup>r</sup>* Fédération AVIA, Fritz Meyer Holding  
*Hug Sibylle* CFF  
*Iseli Philipp* ZIVAG Verwaltungen SA  
*Jäger Rico* Manor  
*Ledermann Jörg, D<sup>r</sup>* Coop  
*Lutz Nico* Unia  
*Meier Claude* hotelleriesuisse  
*Münster Daniel* syndicom  
*Murer Manuel* Transfair  
*Plüss Christian, D<sup>r</sup>* PostAuto  
*Reber Andreas* UBS  
*Regotz Kurt* Syna  
*Schmid Silvio* Andermatt-Sedrun Sport  
*Trujic Goran* Unia  
*Wülser Urs* F. Hoffmann-La Roche  
*Wüthrich Adrian* Travail.Suisse/Syna  
*Wyss Reto* Union syndicale suisse  
*Zimmerli Michael* ABB

### *Direction*

*Seifritz Roger* directeur  
*Dubois André* vice-directeur, responsable Argent Reka  
*Friedli Stefan* vice-directeur, responsable Finances  
*Pfister Damian* vice-directeur, responsable Vacances Reka

### *Organes de Swiss Holiday Park SA*

*Seifritz Roger* (président) Reka  
*Pfister Damian* (vice-président) Reka  
*Dietrich Marcel, D<sup>r</sup>* MDP Advice  
*Roth Isabelle* Wincasa  
*Thomann Michael* Délégué du CA, CEO a.i. de Thomann Hospitality Management

### *Organes de Golfo del Sole S.p.A.*

*Scherrer Patrik* (président) Scherrer & Partner, représentant spécialisé externe  
*Pfister Damian* Reka  
*Seifritz Roger* Reka  
*Vasco Paulo* directeur Golfo del Sole

### *Organes de Village de vacances Blatten-Belalp SA*

*Ruppen Franz* (président) commune de Naters  
*Friedli Stefan* Reka  
*Lochmatter Bruno* commune de Naters  
*Pfister Damian* Reka  
*Seifritz Roger* Reka  
*Wellig Diego* commune de Naters

### *Organes de Village de vacances Urnäsch SA*

*Nef Walter* (président) représentant des actionnaires publics  
*Frischknecht Stefan* représentant des actionnaires publics  
*Pfister Damian* Reka

### *Organe de la Fondation Reka pour l'aide aux vacances*

*Lenherr Gabriela* (présidente) Société des employés de commerce Suisse  
*Buschle Verena* Reka  
*Dubois André* Reka  
*Seifritz Roger* Reka

### *Organes de la Fondation de prévoyance du personnel de la Caisse suisse de voyage*

*Dietrich Marcel, D<sup>r</sup>* (président) employeur Reka  
*Aregger Andreas* salarié Reka  
*Buschle Verena* salariée Reka  
*Hofstetter Claudia* employeur Reka  
*Meyer Karsten* salarié Reka  
*Seifritz Roger* employeur Reka

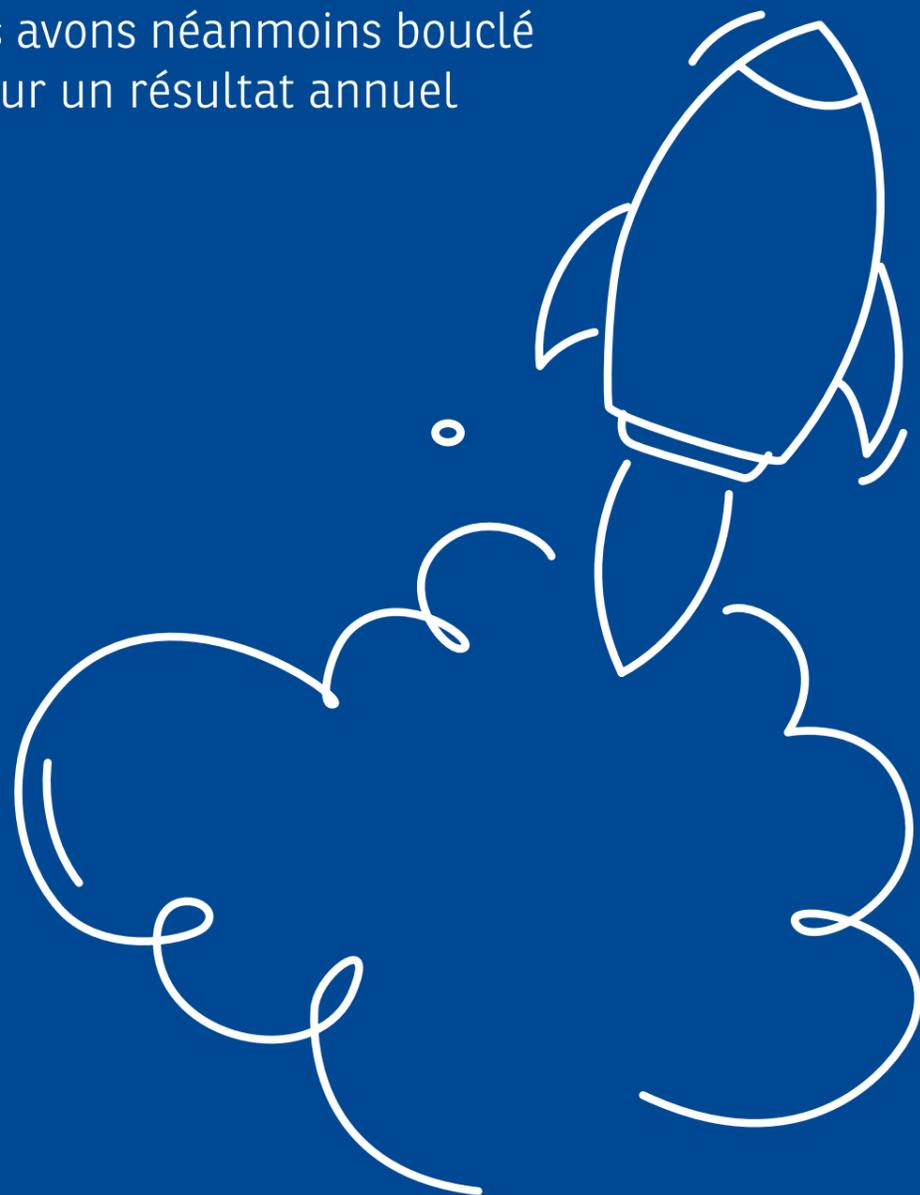


Finances

# Faits et chiffres

# Un résultat annuel équilibré malgré une baisse de revenu

En raison de la pandémie, le revenu consolidé du groupe a reculé en 2020. Nous avons néanmoins bouclé l'exercice sur un résultat annuel équilibré.



En 2020, nos produits nets ont diminué de CHF 6,6 mio (-6,3%) par rapport à l'exercice précédent. Avec CHF 10,2 mio, l'activité d'exploitation a enregistré le repli le plus sévère au regard de la baisse globale. L'argent Reka y a contribué à hauteur de CHF 4,4 mio, soit un retrait marqué de 19,2% par rapport à l'année précédente. L'explication: en tant que moyen de paiement dédié à la mobilité, aux loisirs et au tourisme, l'argent Reka a été durablement affecté par les nombreuses restrictions liées au coronavirus. Avec CHF 5,8 mio (8,9%), le secteur des vacances a connu une diminution moins drastique de ses revenus. Les quatre cinquièmes de cette baisse ont été générés par l'activité Vacances à l'étranger, celle-ci ne représentant toutefois qu'un huitième environ de l'activité Vacances globale. À l'étranger, Reka a lourdement pâti des restrictions officielles et de la réticence de nos clients à voyager. Le secteur Vacances en Suisse, nettement plus important en termes de volume, a pu fort heureusement limiter la baisse de son résultat consolidé à CHF 1,2 mio. Ce recul fait suite au confinement sanitaire qui a paralysé l'activité de nos villages de vacances au printemps. En revanche, nos affaires non opérationnelles ont affiché une performance très réjouissante: après avoir été durement chahutés lors de la première vague pandémique, les marchés financiers ont repris des couleurs, générant une augmentation de CHF 3,1 mio (18,0%) des revenus d'investissement. Ils ont permis de compenser pour partie le manque à gagner enregistré par l'activité d'exploitation.

## Un résultat annuel équilibré

En dépit d'une perte de revenus significative, nous avons néanmoins bouclé l'exercice sur un résultat annuel équilibré. Le fait que nous ayons pu déclarer des collaborateurs en chômage partiel lors des deux mois de fermeture forcée du printemps nous y a aidés. Par ailleurs, nous avons pu réduire, outre les coûts directement liés au chiffre d'affaires, nos frais de fonctionnement, notamment dans les domaines du marketing, de l'informatique, de l'administration et de l'entretien. Par contre, nous avons persévéré dans certains projets déjà lancés, entre autres dans le domaine de la rénovation d'infrastructures et de la numérisation, ce qui a pesé sur le compte de résultat. En faisaient partie: les travaux de rénovation des villages de vacances de Brenscino (Brissago), Madulain et Wildhaus, le nouveau lancement du portail reka.ch, ainsi que le transfert de la vente des chèques Reka du canal Coop au canal sans espèces. Les projets de ce type visent à accroître la compétitivité de notre entreprise. Le résultat annuel a permis de dégager un petit bénéfice consolidé de CHF 0,2 mio.

## Moins de collaborateurs

L'une des conséquences de la pandémie de Covid-19 a été la réduction du nombre des collaborateurs. Nous n'avons compensé les départs naturels que de manière sélective. De plus, nous avons employé moins de personnel saisonnier. Ce fût en particulier le cas dans notre village italien, en raison d'un faible taux d'occupation pendant l'exploitation saisonnière. À la date de référence du 30 juin, notre groupe employait 776 collaborateurs en 2020 (contre 864 en 2019). Nos entreprises externalisent de nombreuses fonctions à des tiers, notamment dans les domaines du nettoyage, de l'animation, des boutiques, de l'administration RH et des technologies de l'information. Le nombre total de collaborateurs, fournissant au sein de nos entreprises des prestations de service pour nos clients, a également reculé en 2020 pour s'établir à 849 (contre 1'002 en 2019).

## Évaluation du risque

En 2020, l'administration de la maison mère Caisse suisse de voyage (Reka) et les conseils d'administration des filiales ont procédé à une évaluation des risques proportionnée à l'ampleur des activités et à la complexité de leurs sociétés. Des mesures ont été engagées là où nécessaire et leur mise en œuvre contrôlée. Les risques impactant les états financiers ont été intégrés dans les comptes annuels consolidés et ceux des sociétés individuelles. Les risques liés aux effets de la pandémie de Covid-19 ont également été pris en compte lorsque les critères de comptabilisation étaient remplis à la date de clôture du bilan. Les organes des sociétés continuent de suivre de près l'évolution de la situation pour prendre les mesures qui s'imposent le cas échéant.

<b>Bilan consolidé (en CHF)</b>		
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
<b>Actifs</b>		
Actif circulant	139'629'816	125'979'733
Immobilisations financières	407'558'553	381'218'269
Immobilisations corporelles	84'005'606	80'788'750
Immobilisations incorporelles	11'033	69'584
Actif immobilisé	491'575'192	462'076'603
<b>Actifs</b>	<b>631'205'008</b>	<b>588'056'336</b>
<b>Passifs</b>		
Capitaux étrangers à court terme	36'607'333	41'137'741
Argent Reka en circulation	562'619'000	515'546'396
Autres positions à long terme	18'800'000	18'419'000
Capitaux étrangers à long terme	581'419'000	533'965'396
Capitaux propres	13'178'675	12'953'199
<b>Passifs</b>	<b>631'205'008</b>	<b>588'056'336</b>
<b>Compte de résultat consolidé (en CHF)</b>		
	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Produit Argent Reka	18'503'084	22'888'386
Produit Vacances Reka	59'247'997	65'025'055
Produit des placements financières	20'027'316	16'967'960
Produit de l'engagement social	1'154'744	693'449
Produit net	98'933'141	105'574'850
Bénéfice brut	67'261'783	76'418'521
Résultat d'exploitation	-327'875	45'703
<b>Résultat annuel</b>	<b>246'648</b>	<b>3'474'325</b>
<b>Tableau des flux de trésorerie consolidés</b>		
	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	14'684'776	-9'101'591
Flux de trésorerie résultant des activités d'investissement	-38'974'186	-18'868'985
Flux de trésorerie résultant des activités de financement	47'439'604	30'386'070
<b>Variation de la trésorerie</b>	<b>23'150'194</b>	<b>2'415'494</b>

Les bilans et comptes de résultats détaillés de la Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative et du groupe Reka peuvent être obtenus auprès de Reka.



